

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Kata Pengantar	iv
Intisari	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	10
2.1.1. Pengertian UMKM	10
2.1.2. Klasifikasi UMKM.....	11
2.1.3. Karakteristik UMKM	12
2.1.4. Kekuatan dan Kelemahan UMKM	14
2.2. Biaya	15
2.2.1. Pengertian Biaya.....	15
2.2.2. Biaya Tetap (<i>Fix Cost</i>)	16
2.2.3. Biaya Variabel (<i>Variable Cost</i>)	17
2.2.4. Klasifikasi Biaya Menurut Jangka Waktu	18
2.3. Pendapatan	23
2.3.1. Pengertian Pendapatan.....	23
2.3.2. Klasifikasi Pendapatan	25
2.3.3. Pengakuan Pendapatan	26

2.3.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	27
2.4. Keuntungan	28
2.4.1. Pengertian Keuntungan	28
2.4.2. Jenis-Jenis Keuntungan (Laba).....	29
2.4.3. Unsur-Unsur yang Membentuk Keuntungan (Laba).....	30
2.4.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	31
2.4.5. Kriteria Kondisi Keuntungan.....	32
2.5. Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.6. Kerangka Pemikiran Konseptual	35
2.7. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
6.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Data dan Sumber Data.....	41
3.4 Alat Analisis.....	42
3.4.1 Paired Sample T-Test	42
3.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.4.3 Uji Validitas	43
3.4.4 Uji Reabilitas.....	44
3.4.5 Uji Normalitas	45
3.4.6 Uji Asumsi Klasik	47
3.4.7 Uji Hipotesis.....	49
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Karakteristik Responden	52
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan.....	54
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Dagangan.....	55
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Dijual	56
4.2. Deskripsi Data	56
4.2.1. Biaya Sebelum dan Sesudah Adanya Hartono Mall	56
4.2.2. Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Hartono Mall	58

4.2.3. Keuntungan Sebelum dan Sesudah Adanya Hartono Mall	59
4.3. Hasil Uji Validitas Data.....	60
4.4. Hasil Uji Reliabilitas Data.....	60
4.5. Hasil Uji Normalitas Data	61
4.6. Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	62
4.7. Hasil Uji Regresi	71
4.7.1. Uji Data Regresi Sebelum Adanya Hartono Mall	71
4.7.2. Uji Data Regresi Sesudah Adanya Hartono Mall.....	77
4.8. Pembahasan.....	83
4.8.1. Perbedaan Biaya Sebelum dan Sesudah Adanya Hartono Mall	84
4.8.2. Perbedaan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Hartono Mall	86
4.8.3. Perbedaan Keuntungan Sebelum dan Sesudah Adanya Hartono Mall	87
4.8.4. Analisis Regresi Berganda Sebelum adanya Hartono Mall	88
4.8.5. Analisis Regresi Berganda Sesudah adanya Hartono Mall	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data UMKM di Sekitar Hartono Mall	5
Tabel 1.2 : Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 3.1 : Rancangan Waktu Penelitian	39
Tabel 3.2 : Data Perhitungan <i>Proportionate Stratified Random Sampling</i>	41
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan	54
Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Barang Dagangan.....	55
Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Produk yang Dijual.....	56
Tabel 4.7 : Deskripsi Data Biaya	57
Tabel 4.8 : Deskripsi Data Pendapatan	58
Tabel 4.9 : Deskripsi Data Keuntungan	59
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas Data	60
Tabel 4.11 : Hasil Uji Reliabilitas Data	61
Tabel 4.12 : Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	61
Tabel 4.13 : Deskriptif Statistik Biaya	63
Tabel 4.14 : Hasil Uji Korelasi Biaya	63
Tabel 4.15 : Paired Sample Test Biaya	64
Tabel 4.16 : Deskriptif Statistik Pendapatan.....	65
Tabel 4.17 : Hasil Uji Korelasi Pendapatan	66
Tabel 4.18 : Paired Sample Test Pendapatan	66
Tabel 4.19 : Deskriptif Statistik Keuntungan.....	68
Tabel 4.20 : Hasil Uji Korelasi Keuntungan	68
Tabel 4.21 : Paired Sample Test Keuntungan	69
Tabel 4.22 : Hasil Uji Regresi Sebelum Adanya Hartono Mall.....	71
Tabel 4.23 : Hasil Uji t Sebelum Adanya Hartono Mall.....	72
Tabel 4.24 : Hasil Uji F Sebelum Adanya Hartono Mall.....	73
Tabel 4.25 : Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.26 : Hasil Uji Normalitas Sebelum Adanya Hartono Mal	74

Tabel 4.27 : Hasil Uji Multikolinearitas Sebelum Adanya Hartono Mall	75
Tabel 4.28 : Hasil Uji Heterokedastisitas Sebelum Adanya Hartono Mall.....	75
Tabel 4.29 : Hasil Uji Linieritas Biaya dengan Keuntungan Sebelum	76
Tabel 4.30 : Hasil Uji Linieritas Pendapatan dengan Keuntungan Sebelum	77
Tabel 4.31 : Hasil Uji Regresi Sesudah Adanya Hartono Mall	77
Tabel 4.32 : Hasil Uji t Sesudah Adanya Hartono Mall	79
Tabel 4.33 : Hasil Uji F Sesudah Adanya Hartono Mall	79
Tabel 4.34 : Hasil Uji Koefisien Determinasi Sesudah Adanya Hartono Mall	80
Tabel 4.35 : Hasil Uji Normalitas Sesudah Adanya Hartono Mall.....	81
Tabel 4.36 : Hasil Uji Multikolinearitas Sesudah Adanya Hartono Mall	81
Tabel 4.37 : Hasil Uji Heterokedastisitas Sesudah Adanya Hartono Mall	82
Tabel 4.38 : Hasil Uji Linieritas Biaya dengan Keuntungan Sesudah.....	83
Tabel 4.39 : Hasil Uji Linieritas Pendapatan dengan Keuntungan Sesudah.....	83
Tabel 4.40 : Rata-Rata Total Biaya.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kurva Biaya Tetap	16
Gambar 2.2 : Kurva Biaya Variabel.....	17
Gambar 2.3 : Kurva <i>Total Fixed Cost</i> (TFC).....	18
Gambar 2.4 : Kurva <i>Total Variable Cost</i> (TVC)	19
Gambar 2.5 : Kurva <i>Average Fixed Cost</i> (AFC).....	19
Gambar 2.6 : Kurva <i>Average Variable Cost</i> (AVC).....	20
Gambar 2.7 : Kurva <i>Average Total Cost</i> (ATC)	20
Gambar 2.8 : Kurva <i>Marginal Cost</i> (MC)	21
Gambar 2.9 : Kurva <i>Long Run Total Cost</i> (LTC)	21
Gambar 2.10 : Kurva <i>Long Run Marginal Cost</i> (LMC)	22
Gambar 2.11 : Kurva <i>Long Run Average Cost</i> (LRAC)	22
Gambar 2.12 : Kurva <i>Total Revenue</i>	25
Gambar 2.13 : Kurva Perusahaan Kondisi Untung Normal.....	32
Gambar 2.14 : Kurva Perusahaan Kondisi Belum Untung	33
Gambar 2.15 : Kurva Perusahaan Kondisi Rugi	33
Gambar 2.16 : Kerangka Pemikiran Konseptual.....	36
Gambar 4.1 : Grafik Biaya Sebelum dan Sesudah adanya Hartono Mall	64
Gambar 4.2 : Grafik Pendapatan Sebelum dan Sesudah adanya Hartono Mall....	67
Gambar 4.3 : Grafik Keuntungan Sebelum dan Sesudah adanya Hartono Mall...	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	98
Lampiran 2 : Keadaan Umum Responden	101
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Penelitian.....	104
Lampiran 4 : Perbandingan <i>Fixed Cost</i> dan <i>Variable Cost</i>	107
Lampiran 5 : Dokumentasi.....	110