

**ANALISIS PENGARUH HARTONO MALL TERHADAP BIAYA,  
PENDAPATAN, DAN KEUNTUNGAN USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) DI SEKITARNYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Nama : Wulandari Anugrahini  
Nomor Mahasiswa : 143170061  
Progam Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**

**ANALISIS PENGARUH HARTONO MALL TERHADAP BIAYA,  
PENDAPATAN, DAN KEUNTUNGAN USAHA MIKRO KECIL  
DAN MENENGAH (UMKM) DI SEKITARNYA**

**SKRIPSI**

Untuk Penulisan Skripsi S1 pada Progam Studi Ekonomi Pembangunan

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Nama : Wulandari Anugrahini  
Nomor Mahasiswa : 143170061  
Progam Studi : Ekonomi Pembangunan  
Jurusan : Ilmu Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2021**