

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, B. R. (2015). *Penggunaan Web Crawler Untuk Menghimpun Tweets dengan Metode Pre-Processing Text Mining*. 7(2), 8.
- Alroy, A. B., Adikara, P. P., & Adinugroho, S. (2019). Klasifikasi Hoaks Menggunakan Metode Maximum Entropy Dengan Seleksi Fitur Information Gain. *9 September 2019*, 3, 8.
- Anggraeni, D. (2008). *KLASIFIKASI TOPIK MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN MAXIMUM ENTROPY PADA ARTIKEL MEDIA MASSA DAN ABSTRAK TULISAN*. 12.
- Attabi, A. W., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. (2018). *Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain*. 2, 7.
- Bridge. (2011). *Unstructured Data and the 80 Percent Rule*. <https://breakthroughanalysis.com/2008/08/01/unstructured-data-and-the-80-percent-rule/>.
- Cindo, M., Dian Palupi Rini, & Ermatita. (2019). Studi Komparatif Metode Ekstraksi Fitur pada Analisis Sentimen Maskapai Penerbangan Menggunakan Support Vector Machine dan Maximum Entropy. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 3(3), 402–407. <https://doi.org/10.29207/resti.v3i3.1159>
- Feldman, R., & Sanger, J. (2007). *The text mining handbook: Advanced approaches in analyzing unstructured data*. Cambridge University Press.
- Gunawan, F., Fauzi, M. A., & Adikara, P. P. (2017). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Menggunakan Naive Bayes dan Normalisasi Kata Berbasis Levenshtein Distance (Studi Kasus Aplikasi BCA Mobile). *Systemic: Information System and Informatics Journal*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.29080/systemic.v3i2.234>

- Han, J., & Kamber, M. (2000). *Data Mining: Concepts and Techniques*. In *San Francisco: Morgan kaufmann*;
- Hearst. (2003). *What Is Text Mining?* <http://www.sims.berkeley.edu/~hearst/text.mining.html>
- Hidayat, R. (2019). *SENTIMENT ANALYS PADA MEDIA SOSIAL DENGAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFER (Studi Kasus: Twitter Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia)*. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 62(2), 359–362. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01626.x>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*.
- Maulida, I., Suyatno, A., & Hatta, H. R. (2016). *Seleksi Fitur Pada Dokumen Abstrak Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Metode Information Gain*. 17(2), 10.
- Mejova, Y. (2009). *Sentiment Analysis: An Overview*. 34.
- Mujilahwati, S. (2016). *PRE-PROCESSING TEXT MINING PADA DATA TWITTER*. 8.
- Negara, A. B. P., Muhandi, H., & Putri, I. M. (2020). Analisis Sentimen Maskapai Penerbangan Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Information Gain. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(3), 599. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2020711947>
- Nurjanah, W. E., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). *Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet*. 1, 9.

- Pamungkas, D. S., Setiyanto, N. A., & Dolphina, E. (2015). *ANALISIS SENTIMENT PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER TERHADAP KATA KUNCI "KURIKULUM 2013."* 14(4), 16.
- Powers, D. & Ailab. (2011). Evaluation: From precision, recall and F-measure to ROC, informedness, markedness & correlation. *J. Mach. Learn. Technol*, 2, 2229–3981. <https://doi.org/10.9735/2229-3981>
- Rasywir, E., & Purwarianti, A. (2015). *Eksperimen pada Sistem Klasifikasi Berita Hoax Berbahasa Indonesia Berbasis Pembelajaran Mesin*. 3(2), 8.
- Rini, M. P., Adikara, P. P., & Adinugroho, S. (2019). *Klasifikasi Teks Pengaduan Suara Warga Kabupaten Pasuruan menggunakan Metode Maximum Entropy*. 3, 5.
- Rofqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (n.d.). *Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features*. 8.
- Sabily, A. F., Adikara, P. P., & Fauzi, M. A. (2019). Analisis Sentimen Pemilihan Presiden 2019 pada Twitter menggunakan Metode Maximum Entropy. *5 Mei 2019*, 3, 6.
- Susilo, T. H. (2013). *PENGLASIFIKASIAN TOPIK DAN ANALISIS SENTIMEN DALAM MEDIA SOSIAL*. 10.
- Syah, A. P., Adiwijaya, & Faraby, S. A. (2017). *ANALISIS SENTIMEN PADA DATA ULASAN PRODUK TOKO ONLINE DENGAN METODE MAXIMUM ENTROPY*. 4, 9.