

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S dan Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Kencana, Jakarta.
- Bormann, Ernest G. 1985. *The Force of Fantasy : Restoring the American Dream*. Carbondale, IL Southern Illinois University Press, USA
- Brogan, Chris. 2010. *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Willey & Sons.
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed) Edisi Revisi*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Christin, Maylanny. 2018. *Metode Analisis Tema Fantasi*. Bitread Publishing, Bandung
- Griffin, Emory A. 2011. *A Fisrt Look at Communication Theory*. 8th Edition. McGraw-Hill. New York.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Sosial Media Marketing*. McGraw-Hill, United States.
- Hadi, Mulya. 2010. *Twitter untuk Orang Awam*. Maxikom, Palembang.
- Kamanto, Sunarto. 2004 *Pengantar Sosiologi* (edisi ketiga). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar-Personal*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2011. *Theories of Human Communication*. Waveland Press, USA.
- Mayfield, Antony. 2008 *What is Social Media ?*. iCrossing, London.
- Mcquail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika, Jakarta.

- Mulyana, Deddy. 2006. *Komunikasi Jenaka: Parade Anekdote, Humor, Pengalaman Konyol*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Reynaldi, Fazadio. 2018. *Analisis Tema Fantasi dalam Komunitas Malang Vespa*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Sarwoko, Tri Adi. 2011. *Sukses Melawak: Cara Jitu Mempersiapkan Kreatif Komedi hingga Performance*. ANDI, Yogyakarta.
- Sobur, Alex. 2014. *Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. John Wiley & Sons, New Jersey.

Jurnal

- Alfaqi, Mifdal Z. *Memahami Indonesia Melalui Perspektif Nasionalisme, Politik Identitas, Serta Solidaritas*. Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Th. 28, Nomor 2, Agustus 2015.
- Bormann, Ernest G. *Fantasy and Rhetorical Vision: The Rhetorical Criticism of Social Reality*, Quarterly Journal of Speech, Vol 58, 1972. Hal 396-407.
- Elsakina, Raissa. *Konvergensi Simbolik Dalam Komunikasi Kelompok Komunitas Stand Up Indo Pekanbaru*. JOM FISIP, Vol. 3, No. 2, Oktober 2016
- Kartikawangi, Dorien. *Teori Konvergensi Simbolis (Symbolic Convergence Theory) Dalam Kajian Pustaka*. Interact Journal on Communication, Vol. 2, No. 2, November 2013. Hal 71-81.
- Puspita, Virienia. *Fantasy Theme of Marine Retiree Group*. Jurnal HUMANIORA, Vol. 8, No. 2, April 2017. Hal 113-120.

Rahmanadji, Didiek. *Sejarah, Teori, Jenis, dan Fungsi Humor*. Jurnal Bahasa dan Seni. Th. 35, Nomor 2, Agustus 2007. Hal 213-221.

Suryadi, Israwati. *Teori Konvergensi Simbolik*. Jurnal Academica Fisip Untad, ISSN 1411-3341, Volume 2, Nomor 2, Oktober 2010.

Website

Clinton, Bill. 2019. *Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak*. <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak> diakses tanggal 2 Mei 2020 pukul 13.53.

Kemp, Simon. 2020. *Digital 2020: Global Digital Yearbook*. We are social. <https://wearesocial.com/digital-2020> diakses tanggal 2 Mei 2020 pukul 13.06

Humas LIPI. 2018. *LIPI Ungkap Fenomena Sosial Intoleransi dan Radikalisme*. <https://lipi.go.id/siaranpress/LIPI-Ungkap-Fenomena-Sosial-Intoleransi-dan-Radikalisme/21357> diakses 26 Juli 2020 pukul 13.58

Saroh, Mutaya. 2017. *Survei: Pesan Intoleransi Bertebaran di Media Sosial*. <https://tirto.id/survei-pesan-intoleransi-bertebaran-di-media-sosial-cfeY> diakses 26 Juli 2020 pukul 14.02