

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
BRAND IMAGE DAN IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UPN
"Veteran" Yogyakarta Konsumen Mi Samyang)**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :
KHAYRINA NURUL FAJRITAMI
NIM: 152170064

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021**