

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Agency Theory</i> .....	11
2. <i>Transfer Pricing</i> .....	14
3. Pajak.....	27
4. <i>Tunneling Incentives</i> .....	30
5. <i>Company Size</i> .....	31
6. <i>Bonus Mechanism</i> .....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Hubungan Antar Variabel.....	36
D. Rerangka Pemikiran.....	41
E. Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Rancangan Penelitian.....	43
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	43
C. Populasi.....	43
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	44

E. Jenis Data Penelitian.....	45
F. Prosedur Pengambilan Data.....	46
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	46
H. Definisi Operasional Variabel.....	47
I. Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Statistik Deskriptif.....	56
2. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4. Statistik Deskriptif Setelah Menghapus Data Outlier.....	67
5. Hasil Analisis Regresi Berganda Setelah Menghapus Data Outlier.....	69
6. Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Menghapus Data Outlier.....	72
7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	76
B. Pembahasan.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>