

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYATULIS ILMIAH.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Kajian Teori	13
2.1.1. Manajemen Strategis.....	13
2.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	16
2.1.3. Tingkatan Strategi.....	17

2.1.4. Tahap Perumusan Strategi	21
2.1.4.1. Tahap Input.....	23
2.1.4.2. Tahap Pencocokan.....	27
2.1.4.3. Tahap Keputusan	37
2.1.5. Jenis-jenis Strategi	40
2.1.5.1. Strategi Integrasi.....	40
2.1.5.2. Strategi Intensif	42
2.1.5.3. Strategi Diversifikasi	43
2.1.5.4. Strategi Defensif.....	46
2.2. Penelitian Terdahulu	47
2.3. Kerangka Konseptual.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1. Rancangan Penelitian.....	53
3.2. Objek Penelitian.....	53
3.3. Jenis Data Penelitian	53
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5. Responden/Informan.....	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
4.1. Gambaran Umum Perum BULOG.....	81
4.2. Rumusan Visi dan Misi Perum BULOG	84

4.3. Analisis Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal Perum BULOG	84
4.4. Perumusan Strategi	103
4.4.1. Tahap Input	104
4.4.2. Tahap Pencocokan	113
4.4.3. Tahap Keputusan	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
5.1. Kesimpulan	138
5.2. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	24
Tabel 2.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	26
Tabel 2.3 <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	27
Tabel 2.4 Matriks SWOT (<i>Strengths Weaknesses Opportunities Threats</i>).....	31
Tabel 2.5 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	39
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Daftar Responden.....	55
Tabel 3.2 Matriks IFE	69
Tabel 3.3 Matriks EFE	71
Tabel 3.4 CPM	73
Tabel 3.5 Matriks SWOT	75
Tabel 3.6 QSPM.....	79
Tabel 4.1 Lingkungan Internal.....	94
Tabel 4.2 Lingkungan Eksternal	102
Tabel 4.3 Matriks IFE Perum BULOG	104
Tabel 4.4 Matriks EFE Perum BULOG.....	107
Tabel 4.5 CPM Perum BULOG	109
Tabel 4.6 Matriks SWOT Perum BULOG.....	120
Tabel 4.7 Hasil QSPM	128
Tabel 4.8 QSPM Perum BULOG.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah KPM.....	4
Gambar 1.2 Nilai Expor dan Impor Beras	7
Gambar 2.1 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	22
Gambar 2.2 Matriks Internal Eksternal (IE)	33
Gambar 2.3 Matriks <i>Grand Strategy</i>	36
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual	52
Gambar 3.1 Matriks IE.....	76
Gambar 3.2 Matriks <i>Grand Strategy</i>	77
Gambar 4.1 Matriks IE Perum BULOG	123
Gambar 4.2 Matriks <i>Grand Strategy</i> Perum BULOG	126