

**ALTERNATIF STRATEGI PRODUK BERAS PERUSAHAAN UMUM
BADAN URUSAN LOGISTIK DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN**

Oleh:

Michael Alfonsus Liquori Suryo Sutrisno

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta
liquorialphonsus@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis dan mengidentifikasi kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan logistik beras, kemudian merumuskan strategi bagi perusahaan logistik beras pasca terjadi perubahan mekanisme logistik beras bansos / beras sejahtera (rastra) ke mekanisme bantuan pangan non tunai (BPNT). Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara. Responden dalam penelitian ini berjumlah 10 orang yang terdiri dari pihak internal dan eksternal yang berpengaruh dalam operasional perusahaan. Analisis lingkungan menghasilkan 31 faktor yang terbagi kedalam 9 faktor kekuatan dan 9 faktor kelemahan dalam analisis lingkungan internal; serta 5 faktor peluang dan 8 faktor ancaman dalam analisis lingkungan eksternal. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis lingkungan dan perumusan strategi. Teknik analisis perumusan strategi meliputi tiga langkah, yaitu tahap input, tahap pencocokan, dan tahap keputusan. Pada tahap input digunakan tiga alat analisis, yaitu matriks IFE, dengan skor 2,33; EFE, dengan skor 2,18; dan CPM. CPM menunjukkan bahwa Perum BULOG masih berada di bawah pesaing dengan skor 1,91. Pada tahap pencocokan digunakan tiga alat analisis, yaitu matriks SWOT, menghasilkan 8 strategi; matriks IE, berada pada kuadran V; dan matriks *Grand Strategy*, berada pada kuadran II. Pada tahap keputusan digunakan alat analisis QSPM dan diperoleh strategi utama Penetrasi Pasar: Membuat barcode khusus yang terintegrasi dengan e-money yang dimiliki KPM dengan total skor sebesar 7,21.

Kata kunci: Strategi, perumusan strategi, logistik, logistik beras