

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Ajzen, I. and Fishbein, M. 2005. The influence of attitudes on behavior. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates
- Andriyano. 2016. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Pada Nasabah CIMB NIAGA Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Profita*. Vol 4, No 2. 1-16
- Davis, Fred D. 1986. "Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information System Theory and Results." *Dissertation*. Massachusetts Institute of Technology (MIT).
- Davis, Fred D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived ease of use of Information Technology. *Management Information System Quarterly*
- Davis, Fred D., et. al. 1989. "User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models." *Management Science*, 35 (8), p.982-1002.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Faradila dan Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol 13, No 2, 149-160
- Fatmawati. 2015. Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra'* Volume 09 No.01
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferry Setyo Wibowo, Dede Rosmauli dan Usep Suhud. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-money Card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 6, No 1. 440- 456

- Ghozali, I. (2006). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2014). *Partial Least Square, Konsep Teknik dan Aplikasi SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. 2013. *Metode penelitian Bisnis. Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Latan dan Ghozali. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Madden, T. J., Ellen, P. S., Ajzen, I. 1992. "A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action." *PSPB*, 18 (1), 3-9
- Monica dan Tama. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Electronic Commerce* Vol.8 No.1 Hal. 27 - 41
- Mowen, dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Pratama dan Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi* Vol 27, No 2, 927-953.
- Sarwono, J., dan Narimawati, U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business; Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Buku 2 edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta

Yuniarti. 2016. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Media Sosial dalam Berwirausaha dengan Menggunakan *Decomposition Theory Of Planned Behaviour (DTPB)*. Tesis Pendidikan Ekonomi.

Internet :

<https://apjii.or.id/survei2017>

<https://squline.com/indonesia-masuk-top-10-pertumbuhan-e-learning-di-seluruh-dunia-squline-targetkan-kenaikan-25-dari-angka-pertumbuhan-bisnis/>
(diakses pada 14 Agustus 2019)

<https://www.startupranking.com/top/indonesia> (diakses pada 24 Agustus 2019)

https://id.wikipedia.org/wiki/Pembelajaran_elektronik (diakses pada 25 Agustus 2019)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ruangguru.livestudents&hl=en>
(diakses pada 25 Agustus 2019)

<https://ruangguru.com> (diakses pada 29 Agustus 2019)

<https://blog.ruangguru.com/5-sma-negeri-di-yogyakarta-terbaik> (diakses pada 23 September 2019)

<https://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id/sekolah/427903FBFE9B7FA2C356>
(diakses pada 27 Desember 2019)

<https://dailysocial.id/post/ruangguru-siapkan-ekspansi-ke-luar-negeri> (diakses pada 02 Februari 2020)

<https://www.jawapos.com/oto-dan-tekno/aplikasi/30/07/2018/aplikasi-ruang-guru-kian-populer-hingga-pelosok-daerah/> (diakses pada 03 Maret 2020)

<https://majalahpajak.net/menembus-sekat-pendidikan/> (diakses pada 03 Maret 2020)

<https://ruangguru.com/general/about> (diakses pada 05 Maret 2020)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Ruangguru> (diakses pada 05 Maret 2020)

<https://industri.kontan.co.id/news/kiprah-belva-devara-bersama-ruangguru-yang-membesarkan-namanya?page=all> (diakses pada 23 Maret 2020)

<https://teknologi.bisnis.com/read/20180521/105/797573/ruangguru-kembali-raih-penghargaan-dalam-ajang-mit-solve-di-as> (diakses pada 14 April 2020)

<https://blog.ruangguru.com/ruangguru-terima-hibah-kedua-dari-solve-mit-co-founder-iman-usman-didaulat-menjadi-pembicara-di-mit-bersama-perdana-menteri-kanada-justin-trudeau> (diakses pada 14 April 2020)

https://ruangguru.com/belajar_desktop (diakses pada 26 Juni 2020)

<https://ruangguru.com/les-online> (diakses pada 26 Juni 2020)

<https://bimbel.ruangguru.com/ruangbelajarplus> (diakses pada 26 Juni 2020)

<https://tryout.ruangguru.com> (diakses pada 26 Juni 2020)

<https://bimbel.ruangguru.com/ruangles> (diakses pada 26 Juni 2020)

<https://belajar.ruangguru.com/ruangkelas> (diakses pada 26 Juni 2020)