

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Alan B., 2013, *The Social Media Industries*, Routledge, New York.
- Allen, Mike, 2017, *The Sage Encyclopdia of Communication Research Methods*, Sage Publications, California.
- Alquran*, 2007, Madina Raihan Makmur, Bandung.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jejak Publisher, Sukabumi.
- Berger, Jonah, 2019, *Contagious: Rahasia di Balik Produk dan Gagasan yang Populer*, Gramedia, Jakarta.
- Budyatna, Muhammad, 2015, *Teori-teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi*, Kencana, Jakarta.
- Enterprise, Jubilee, 2016, *Strategi Memenangkan Isu di Social Media*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Gagnon, Yves-Chantal, 2010, *The Case Study as Research Method*, L'Universite De Quebec, Canada.
- Gora, Radita, dan Irwanto, 2015, *Hukum, Etika, & Kebijakan Media*, Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Gunawan, Imam, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hosen, Nadirsyah, 2019, *Tafsir Al-Quran di Medsos*, Yogyakarta, Bentang Pustaka.
- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta.
- Liliweri, Alo, 2011, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss, 2009, *Encyclopedia of*

- Communication Theory*, Sage Publications, California.
- , 2011, *Theories of Human Communicaton*, Waveland Press, Illinois.
- Maran, Rafael Raga, 2007, *Pengantar Logika*, Grasidno, Jakarta.
- Morissan, 2013, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Kencana, Jakarta.
- Nabila, Dhifa, dkk., 2020, *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*,
Intelegensia Media, Malang.
- Nofrion, 2018, *Komunikasi Pendidikan*, Kencana, Jakarta.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, 2017, *Teori Komunikasi Kontemporer*, Kencana, Jakarta.
- Parse, Rosemarie Rizzo, *Qualitative Inquiry: The Path of Sciencing*, Jones and
Bartlett Publisher, USA.
- Philipsen, Gerry, dan Terrance L. Albrecht, 1997, *Developing Communication
Theories*, State University of New York Press, USA.
- Purwanto, Djoko, 2006, *Komunikasi Bisnis Edisi Ketiga*, Erlangga, Surakarta.
- Quesenberry, Keith a., 2019, *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and
Public Relations*, Rowman & Littlefield, London.
- Prayoga, Dewa Eka, 2015, *Easy Copywriting: Contek Abis, Sampai Laris!*, Delta
Saputra Publishing, Bandung.
- Raco, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan
Keunggulannya*, Grasindo, Jakarta.
- Silviana, Irene, 2020, *Komunikasi Organisasi*, Scopindo Media Pustaka,
Surabaya.
- Stiff, James Brian, dan Paul A. Mongeau, 2003, *Persuasive Communication*,
Guilford Press, New York.
- Sudibyoy, Agus, 2019, *Jagad Digital: Pembebasan dan Penguasaan*, Kepustakaan
Populer Gramedia, Jakarta.

- Supratman, Lucy Pujasari, dan Adi Bayu Mahadian, 2016, *Psikologi Komunikasi*, Deepublish, Yogyakarta.
- Thompson, Theresa, dkk., 2003, *Handbook of Health Communication*, LEA Publisher, London.
- Vivian, John, 2008, *Teori Komunikasi Massa*, Kencana, Jakarta.
- Wilson, Steven R., 2002, *Seeking and Resisting Compliance: Why People Say What They Do When Trying to Influence Other*, Sage Publications, California.
- Yusuf, Muri, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Kencana, Jakarta.
- Zelley, Elaine D., dan Mairanne Dainton, 2005, *Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction*, Sage Publications, California.
- Bachri, Bachtiar, 2010, *Jurnal Teknologi Pendidikan, (Online)*, Vo.10 No.1, <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf> (diakses pada 7 Juli 2020)
- Hasan, Kamaruddin, 2013, *Metodologi Penelitian Komunikasi: Contoh dalam Ranah Ilmu Komunikasi*, <http://repository.unimal.ac.id/2287/1/Handout%20-%20CONTOH%20DALAM%20RANAH%20ILMU%20KOMUNIKASI%20.pdf> (diakses pada 5 Agustus 2020)
- Putri, Dhita Widya, dan Maulida De Mormes, 2017, *Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed*, London School of Public Relations, Jakarta. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/view/99/122> (diakses pada 15 Juni 2020)
- Saifullah, Muhammad, 2019, *Hermeneutika Alquran Visual: Kajian atas*

Penafsiran Nadirsyah Hosen di Facebook, Twitter, Telegram, dan Website, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
http://digilib.uin-suka.ac.id/37090/1/17200010079-BAB%20I_BAB%20VI_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf (diakses pada 28 Juli 2020)

Fuchs, Christian, 2014, *Social Media: A Critical Introduction*,
https://books.google.co.id/books?id=egPDagAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
(diakses pada 25 Juli 2020)

Hasil Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017,
<https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017> (diakses pada 28 Juli 2020)

Manovich, Lev, 2017, *Instagram and Contemporary Image*,
<http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image> (diakses pada 25 Juli 2020)

Martin, Dian, 2020, *Seni Penulisan Efektif untuk Digital Marketing*, Team Asosiasi Digital Marketing Indonesia,
<https://play.google.com/books/reader?id=4AXeDwAAQBAJ&hl=id&printsec=frontcover&pg=GBS.PA152#v=onepage&q=konten%20trending&f=false>

Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*, Pusat Humas Kemendag RI, Jakarta.
<https://www.kemendag.go.id/addon/ebook/219/mobile/html5forpc.html>
(diakses pada 28 Juli 2020)

Berapa Jumlah Penduduk Muslim Indonesia?
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-Indonesia> (diakses pada 20 Oktober 2020)

Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> (diakses pada 8 November 2020)

8 Karakter yang Perlu Diketahui Mengenai Generasi Langgas (Millenials

Indonesia), <https://www.kompasiana.com/faisal.m.si/598be114f5591f04432681c3/8-karakter-yang-perlu-diketahui-mengenai-generasi-langgas-millenials-indonesia?page=all> (diakses pada 22 Juli 2020)

10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia 2020,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (diakses pada 15 Juni 2020)

45 Istilah Instagram yang Perlu Kalian Ketahui,

<https://studioantelope.com/istilah-dalam-instagram/> (diakses pada 28 Juli 2020)

50 Persen Umat Islam Indonesia Belum Bisa Baca Alquran

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/10/11/pgfc9e366-50-persen-umat-islam-indonesia-belum-bisa-baca-alquran> (diakses pada 7 Juli 2020)