

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Akademis.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Teori Logika Pesan	7
1.5.2 Teori Perencanaan	12
1.5.3 Konsep Media Sosial	15
1.6 Kerangka Berpikir	20
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tradisi Sosiopsikologis.....	21
2.2 Logika dan Konsep Berpikir.....	23
2.3 Komunikasi Ekspresif.....	25

2.4 Komunikasi Persuasif.....	28
2.5 Etika dalam Menggunakan Media Sosial	32
2.6 Instagram	36
2.7 Prinsip-Prinsip Pesan yang Cepat Populer.....	40
2.8 Penelitian Terdahulu.....	46
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Objek Penelitian	52
3.3 Sumber Data.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.6 Validitas Data.....	56
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Sejarah Quranreview.....	57
4.1.2 Visi, Misi, dan <i>Tagline</i>	61
4.1.3 Logo dan Maskot	62
4.1.4 Produk dan Pesan.....	63
4.2 Perencanaan Produksi Pesan.....	69
4.3 Logika dalam Memproduksi Pesan	80
4.3.1 Logika Ekspresif.....	81
4.3.2 Logika Konvensional.....	85
4.3.3 Logika Retorika.....	88
4.4 Pembahasan.....	90
BAB V.....	110
PENUTUP	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	118

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Contoh Akun Instagram dengan Tema Alquran	3
Gambar 2 Unggahan @quranreview dengan Engagement dan Komentar Terbanyak	4
Gambar 3 Unggahan @quranreview dan Komentarnya	6
Gambar 4 Kerangka Berpikir	20
Gambar 5 Akun Instagram Angga dan Quranreview	61
Gambar 6 Logo dan Maskot Quranreview	62
Gambar 7 Caption dari Unggahan “Sniper PUBG in Quran?”	65
Gambar 8 Review Online Camp #3 “Woman in the Quran”	67
Gambar 9 Quranic Healing bersama Dewi Sandra	68
Gambar 10 Komentar pada Unggahan @quranreview	73
Gambar 11 Contoh Unggahan “Kayak SBPMTN”	75
Gambar 12 Contoh Penambahan Call to Action pada Caption	77
Gambar 13 Contoh Unggahan pada Akun Sejenis	79
Gambar 14 Contoh Penggunaan Logika Ekspresif	83
Gambar 15 Contoh Unggahan Berdasarkan Riset	85
Gambar 16 Saran untuk Unfollow/Block Akun @quranreview	87
Gambar 17 Unggahan @quranreview “Allah Pengen Loh”	99
Gambar 18 Unggahan “Dipaksa Nikah?” dan Komentarnya	100
Gambar 19 Contoh Unggahan dan Caption pada Akun Sejenis	102
Gambar 20 Komentar pada Unggahan “Kenapa Aku Disakiti?”	105
Gambar 21 Data Engagement Rate dan Audience Akun @quranreview	107