

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. Teori Integrasi Informasi.....	8
F. Hipotesis .....	10
BAB II.....	11
2.1 Indsutri <i>Smartphone</i> di Indonesia .....	12
2.2 Gambaran Umum Oppo .....	13
2.3 Konsep Tentang <i>Branding</i> dan <i>Rebranding</i> .....	14
2.3.1 Sebab Perusahaan Melakukan <i>Rebranding</i> .....	15
2.3.2 Bentuk-Bentuk <i>Rebranding</i> .....	16
2.3.3 Dimensi <i>Rebranding</i> .....	17

2.3 Konsep Tentang <i>Brand Image</i> .....	18
2.3.1 Dimensi <i>Brand Image</i> .....	19
2.4 Penelitian Terdahulu .....	23
BAB III .....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian .....	27
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	27
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	28
3.3 Hubungan Antarvariabel .....	29
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Lokasi Penelitian.....	31
3.6 Sumber Data.....	31
3.6.1 Data Primer .....	31
3.6.2 Data Sekunder .....	31
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional .....	31
3.7.1 Definisi Konseptual .....	31
3.7.2 Definisi Operasional .....	33
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8.1 Kuesioner .....	34
3.8.2 Studi Literatur .....	34
3.9 Skala Pengukuran Data .....	35
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.10.1 Uji Validitas .....	35
3.10.2 Uji Reliabilitas .....	38

3.11 Analisis Data Statistik.....	39
3.11.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
BAB IV .....	41
4.1 Deskripsi Umum Penelitian .....	41
4.2 Deskripsi Responden.....	41
4.2.1 Analisis Responden Berdasarkan Usia .....	41
4.2.2 Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.2.3 Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
4.3 Deskripsi <i>Smartphone</i> Oppo .....	43
4.4 Deskripsi Variabel.....	44
4.4.1 <i>Rebranding</i> Oppo.....	44
4.4.2 <i>Brand Image</i> .....	57
4.5 Analisis Data .....	68
4.5.1 Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> .....	69
4.5.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	70
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	71
4.5.4 Pengujian Signifikansi T.....	72
4.6 Pembahasan.....	73
BAB V.....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel <i>Top Brand Index Smartphone</i> Tahun 2018-2019.....	3
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	33
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen.....	35
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel <i>Rebranding</i> (X).....	37
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	37
Tabel 3.5 Pedoman Indikator Nilai Koefisien.....	38
Tabel 3.7 Tabel Reliabilitas Variabel <i>Rebranding</i> (X) .....	39
Tabel 3.8 Tabel Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	39
Tabel 4.1 Usia Responden.....	41
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	42
Tabel 4.4 Interval Kelas Indikator <i>Repositioning</i> .....	45
Tabel 4.5 Skor Penilaian Indikator <i>Repositioning</i> .....	46
Tabel 4.6 Interval Kelas Indikator <i>Redesign</i> .....	49
Tabel 4.7 Skor Penilaian Indikator <i>Redesign</i> .....	50
Tabel 4.8 Interval Kelas Indikator <i>Relaunching</i> .....	53
Tabel 4.9 Skor Penilaian Indikator <i>Relaunching</i> .....	54
Tabel 4.10 Kategorisasi Data Variabel <i>Rebranding</i> Oppo.....	56
Tabel 4.11 Interval Kelas Indikator <i>Product Attributes</i> .....	58
Tabel 4.12 Skor Penilaian Indikator <i>Product Attributes</i> .....	58
Tabel 4.13 Interval Kelas Indikator <i>Consumer Benefits</i> .....	61
Tabel 4.14 Skor Penilaian Indikator <i>Consumer Benefits</i> .....	62
Tabel 4.15 Interval Kelas Indikator <i>Brand Personality</i> .....	64
Tabel 4.16 Skor Penilaian Indikator <i>Brand Personality</i> .....	65
Tabel 4.17 Kategorisasi Data Variabel <i>Brand Image</i> .....	68
Tabel 4.18 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	69

Tabel 4.19 Hasil Analisis <i>Product Moment</i> .....	69
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel X Terhadap Y .....	70
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel X Terhadap Y .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan Logo Oppo.....	5
Gambar 2.1 <i>Rebranding Hierarchy</i> .....	21