

**PENGARUH *REBRANDING* OPPO TERHADAP *BRAND IMAGE***  
**(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Oppo di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

Anis Anggita Septiana

NIM. 153160041

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA

2020