

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Kerangka Pemikiran dan Alur Pikir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Pola Komunikasi .....	10
2.2. Gerakan Mahasiswa.....	11
2.3. Komunikasi Publik .....	12
2.3.1 Pengertian Komunikasi Publik .....	12
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Publik .....	13
2.4. Sejarah Gerakan Mahasiswa di Indonesia .....	17
2.5. Gerakan Mahasiswa di Era 4.0.....	18
2.6. Penelitian Terdahulu.....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1. Jenis Penelitian .....	29
3.2. Subjek dan Objek Penelitian .....	31

3.2.1. Subjek Penelitian .....	31
3.2.2. Objek Penelitian .....	31
3.3. Sumber Data .....	31
3.3.1 Informan (Data Primer) .....	31
3.3.2 Dokumen/Arsip (Data Sekunder) .....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1 Wawancara Mendalam .....	32
3.4.2 Studi Pustaka .....	33
3.5. Teknik Analisa Data .....	34
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.2. Hasil Penelitian.....	42
4.2.1. Data Informan.....	42
4.2.2. Pra Aksi Gejayan Memanggil .....	44
4.2.2.1 Pembentukan Ruang Publik.....	45
4.2.2.2 Landasan dan Tujuan Aksi .....	48
4.2.2.3 Pembentukan dan Penyebaran Isu .....	52
4.2.3. Aksi Gejayan Memanggil.....	71
4.2.3.1 Komunikasi Massa Aksi.....	71
4.2.3.2 Timbal Balik Massa Aksi .....	74
4.2.4. Pasca Aksi Gejayan memanggil .....	76
4.3. Pembahasan .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1.	Alur Pikir Penelitian.....	7
Bagan 4.1.	Skema pola komunikasi pada Gejayan memanggil.....	80

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1. Top 5 Influencer dengan data jumlah reaksi yang dicapai..... 67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.	Massa aksi Gejayan Memanggil sedang mengikuti rangkaian acara	39
Gambar 4.2.	Salah satu massa aksi membawa poster untuk protes .....	39
Gambar 4.3.	Poster berisikan aspirasi massa .....	40
Gambar 4.4.	Poster pertama aksi Gejayan Memanggil.....	53
Gambar 4.5.	Salah satu bentuk visual propaganda .....	54
Gambar 4.6.	Salah satu bentuk visual propaganda .....	54
Gambar 4.7.	Salah satu bentuk visual propaganda .....	55
Gambar 4.8.	Salah satu bentuk visual propaganda .....	55
Gambar 4.9.	Poster propaganda Aliansi Rakyat Bergerak.....	56
Gambar 4.10.	Ajakan oleh Aliansi Rakyat Bergerak untuk mengikuti aksi ...	59
Gambar 4.11.	Informasi mengenai waktu, tempat, dan kontak seputar aksi Gejayan Memanggil .....	59
Gambar 4.12.	Seruan aksi damai oleh Aliansi Rakyat Bergerak .....	61
Gambar 4.13.	Pola penyebaran informasi dalam penyebaran isu Gejayan Memanggil .....	66
Gambar 4.14.	Total cuitan #GejayanMemanggil dan tagar-tagar lainnya .....	69
Gambar 4.15	Unggahan pada platform media sosial Instagram dengan caption tagar #GejayanMemanggil. ....	69
Gambar 4.16.	Unggahan pada platform media sosial Instagram dengan caption tagar #GejayanMemanggil .....	70

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1.	Banyaknya mentions #gejayanmemanggil.....	63
Grafik 4.2.	Tren keseluruhan mentions #mahasiswabergerak.....	64
Grafik 4.3.	Data distribusi mentions #GejayanMemanggil berdasarkan kota	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Daftar situs-situs online yang membagikan berita Gejayan Memanggil .....	71
------------	---	----