

**PENGARUH TUJUAN STRATEGIS TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN KEMAMPUAN INOVATIF SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

(Studi pada UKM Makanan dan Minuman di Kota Yogyakarta)

Reny Isnaeni

NIM. 141160119

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

isnaenireny@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tujuan strategis terhadap kinerja keuangan dengan kemampuan inovatif sebagai variabel pemoderasi (studi pada UKM makanan dan minuman di Kota Yogyakarta). Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria: usia UKM minimal 3 tahun, UKM yang menerapkan proses perencanaan strategis, dan UKM yang menerapkan inovasi dengan jumlah 35 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang telah diuji coba dan telah memenuhi syarat *validitas* dan *reliabilitas*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan *moderated regression analysis* (MRA) dengan SPSS 21.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel tujuan strategis berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, kemampuan inovatif berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, dan kemampuan inovatif dapat memoderasi pengaruh tujuan strategis terhadap kinerja keuangan secara positif (memperkuat).

Kata kunci : Tujuan Strategis, Kemampuan Inovatif, Kinerja Keuangan, Moderated Regression Analysis (MRA)