

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Selasa, 16 Juni 2020

Judul Skripsi : Analisis *Viral Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran di Era 4.0 (Studi Kasus Iklan Ramayana Ramadhan #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran)

Penyusun : Ivan Farrelldino Way Kanan

NIM. : 153160158

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. M. Edy Susilo, S. Sos., M.Si.

NIP. 197009300 2005011001

Pembimbing I

2. Dr. Agung Prabowo, S.IP., M.Si.

NIK. 2 6612 96 0135 1

Pembimbing II

3. Prayudi, MA. Ph.D

NIK. 2 7309 98 0202 1

Penguji I

4. Senja Yustitia, M.Si

NIK. 2 8302 15 0448 1

Penguji II











