

ABSTRAKSI

Yanuaryka Ligatama, Nomor Induk Mahasiswa 152130049, Program Studi Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian: Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk *Smartphone* OPPO dengan Pendekatan Multi Atribut Fishbein (Studi pada Konsumen OPPO di *OPPO Service Center* Jogjatronik Mall), 2020. Dosen pembimbing I, Saaptika Kancana. Dosen pembimbing II Suratna.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut produk *smartphone* OPPO melalui pendekatan Multiatribut Fishbein.

Tipe Penelitian ini deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling*. Teknik menentukan sampel menggunakan *systematic random sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *Smartphone* OPPO di *OPPO Service Center* Jogjatronik Mall. Ukuran sampel sebesar 69 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Statistik Deskriptif, *Cochran Q Test* dan Model Multiatribut Fishbein.

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sikap konsumen terhadap atribut produk *Smartphone* OPPO tidak terdapat negatif ataupun netral. Nilai sikap untuk atribut prosesor canggih 53 (positif) atau 73,61%, kamera beresolusi tinggi dan jernih 54,2 (positif) atau 75,27%, daya tahan baterai 34,3 (positif) atau 71,45%, *fast charging* 36,2 (positif) atau 75,41%, desain yang elegan 53,3 (positif) atau 74,02%, dan warna yang beragam 52,6 (positif) atau 73,05%. Nilai sikap konsumen terhadap atribut produk *Smartphone* OPPO secara keseluruhan adalah positif yaitu dengan nilai 283,8 atau 73,85%.

Saran dalam penelitian ini adalah perusahaan harus tetap mempertahankan dan meningkatkan atribut daya tahan baterai dalam produk *Smartphone* OPPO karena dalam penilaian konsumen sudah positif tetapi paling rendah. Hal yang perlu ditingkatkan daya baterai tetap awet tidak cepat boros dan tidak cepat panas. Perlunya inovasi dalam ketahanan baterai yang tetap berhubungan dengan kondisi prosesor. Selain itu perusahaan juga perlu menambahkan keterangan untuk pemakaian *Smartphone* OPPO yang berhubungan dengan daya tahan baterai atau menginformasikan sesuai dengan standar kapasitas maksimal untuk penggunaannya. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah menggunakan ukuran sampel yang lebih besar dengan kriteria yang lebih luas lagi dan mencakup semua elemen populasi sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih mencerminkan kondisi yang sebenarnya, hasil mampu digeneralisasikan dan lebih representatif. Selain itu juga dapat dilakukan dengan melakukan pengembangan terhadap model ini dengan menambahkan variabel lain atau pun model konsep lain yang belum digunakan pada model penelitian ini.

Kata Kunci: Atribut Produk *Smartphone* OPPO, *Cochran Q Test* dan Model Multiatribut Fishbein.