

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
A. Praktis .....	7
B. Teoritis .....	7
1.5. Tinjauan Pustaka.....	7
A. Tinjauan Empiris .....	7
B. Tinjauan Teoritik. ....	15
1. Teori yang Digunakan. ....	15
2. Pengertian Pemasaran.....	16
3. Bauran Pemasaran .....	16
4. Produk.....	18
5. Atribut Produk.....	18
6. Klasifikasi Produk.....	20

7. Tingkatan Produk.....	21
8. Sikap Konsumen .....	22
9. Model Pengukuran Sikap.....	27
10. Keputusan Pembelian .....	30
1.6. Kerangka Pemikiran.....	39
1.7. Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	40
A. Definisi Konsep .....	40
B. Definisi Operasional .....	40
1.8. Metode Penelitian .....	41
A. Tipe Penelitian.....	41
B. Objek Penelitian.....	42
C. Sumber Data .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Populasi dan Sampel .....	43
F. Teknik Sampling .....	44
G. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
H. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
2.1. Sejarah Umum Perusahaan.....	49
2.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	52
2.3. Logo OPPO.....	53
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
3.1. Analisis Data.....	54
A. Uji Cochran Q Test .....	54
B. Analisis Karakteristik Responden.....	61
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
D. Statistik Deskriptif .....	68

E. Analisis Sikap dengan Model Fishbein .....	102
3.2. Pembahasan .....	118
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>127</b>
4.1. Kesimpulan .....	127
4.2. Saran .....	127

**DAFTAR PUSTAKA**

**PERIHAL LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Hal
1.1.	<i>Top Brand Award</i> OPPO 2018-2020 .....	3
1.2.	Penelitian Terdahulu .....	12
1.3.	Atribut-Atribut yang Diuji.....	41
1.4.	Tingkat Keyakinan .....	43
1.5.	Tingkat Evaluasi .....	43
3.1.	Hasil Uji Cochran.....	55
3.2.	Tes Statistik 10 Atribut.....	56
3.3.	Tes Statistik 9 Atribut .....	57
3.4.	Tes Statistik 8 Atribut .....	58
3.5.	Tes Statistik 7 Atribut .....	59
3.6.	Tes Statistik 6 Atribut .....	60
3.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
3.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
3.9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
3.10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
3.11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....	64
3.12.	Hasil Uji Validitas .....	66
3.13.	Hasil Uji Reliabilitas .....	67
3.14.	Processor <i>Smartphone</i> OPPO membuat performa ponsel menjadi cepat .....	69
3.15.	Processor <i>Smartphone</i> OPPO membuat performa ponsel tidak mudah panas .....	70
3.16.	<i>Smartphone</i> OPPO selalu menghadirkan processor terbaru pada ponselnya .....	71

3.17. Kamera <i>Smartphone</i> OPPO memiliki resolusi yang jernih dan detail.....	72
3.18. Kamera <i>Smartphone</i> OPPO berkualitas dengan baik dalam kondisi sedikit cahaya .....	73
3.19. Kamera <i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai fitur yang menarik pengguna.....	74
3.20. Baterai <i>Smartphone</i> Oppo tidak cepat habis (boros) pada saat digunakan ...	75
3.21. Baterai <i>Smartphone</i> Oppo tidak mudah panas pada saat digunakan.....	76
3.22. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki teknologi atau fitur <i>fast charging</i> yang lebih cepat dibandingkan ponsel merek lain .....	77
3.23. Teknologi <i>fast charging</i> pada <i>smartphone</i> Oppo dapat bekerja dengan baik dan dapat mengisi baterai dengan cepat.....	78
3.24. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai varian desain yang menarik dan elegan.....	79
3.25. <i>Smartphone</i> Oppo selalu menghadirkan desain terbaru pada ponselnya .....	80
3.26. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki desain yang nyaman ketika digenggam dan dimasukkan ke dalam saku.....	81
3.27. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai varian warna yang menarik.....	82
3.28. <i>Smartphone</i> Oppo selalu menghadirkan varian warna baru pada ponselnya .....	83
3.29. Varian warna yang dikeluarkan <i>Smartphone</i> Oppo sesuai dengan selera saya.....	84
3.30. Processor <i>Smartphone</i> OPPO membuat performa ponsel menjadi cepat .....	86
3.31. Processor <i>Smartphone</i> OPPO membuat performa ponsel tidak mudah panas .....	87
3.32. <i>Smartphone</i> OPPO selalu menghadirkan processor terbaru pada ponselnya .....	88
3.33. Kamera <i>Smartphone</i> OPPO memiliki resolusi yang jernih dan detail.....	89
3.34. Kamera <i>Smartphone</i> OPPO berkualitas dengan baik dalam kondisi sedikit cahaya .....	90
3.35. Kamera <i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai fitur yang menarik	

pengguna.....	91
3.36. Baterai <i>Smartphone</i> Oppo tidak cepat habis (boros) pada saat digunakan ...	92
3.37. Baterai <i>Smartphone</i> Oppo tidak mudah panas pada saat digunakan.....	93
3.38. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki teknologi atau fitur <i>fast charging</i> yang lebih cepat dibandingkan ponsel merek lain .....	94
3.39. Teknologi <i>fast charging</i> pada <i>smartphone</i> Oppo dapat bekerja dengan baik dan dapat mengisi baterai dengan cepat.....	95
3.40. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai varian desain yang menarik dan elegan.....	96
3.41. <i>Smartphone</i> Oppo selalu menghadirkan desain terbaru pada ponselnya .....	97
3.42. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki desain yang nyaman ketika digenggam dan dimasukkan ke dalam saku.....	98
3.43. <i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai varian warna yang menarik.....	99
3.44. <i>Smartphone</i> Oppo selalu menghadirkan varian warna baru pada ponselnya .....	100
3.45. Varian warna yang dikeluarkan <i>Smartphone</i> Oppo sesuai dengan selera saya.....	101
3.46. Atribut <i>Smartphone</i> Oppo .....	103
3.47. Analisis Tingkat Kepentingan .....	104
3.48. Analisis Tingkat Evaluasi .....	105
3.49. Indeks Sikap Konsumen Masing-Masing Atribut.....	106
3.50. Indeks Sikap Konsumen Semua Atribut .....	116
3.51. Rekapitulasi Karakteristik Responden .....	118
3.52. Rekapitulasi Tingkat Kepentingan dan Tingkat Evaluasi .....	119
3.53. Rekapitulasi Nilai Sikap Konsumen terhadap Produk <i>Smartphone</i> OPPO.....	123

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Hal
1.1.	Model Multiatribut Fishbein .....	28
1.2.	Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....	33
1.3.	Kerangka Pemikiran .....	39
2.1.	Logo OPPO <i>Smartphone</i> .....	53
3.1.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	108
3.2.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	110
3.3.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	111
3.4.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	113
3.5.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	114
3.6.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	116
3.7.	Interval Kelas Indeks Sikap.....	118
3.8.	Grafik Indeks Sikap Konsumen Produk <i>Smartphone</i> OPPO .....	124