

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SMARTPHONE OPPO DENGAN PENDEKATAN MULTI ATRIBUT
FISHBEIN**

(Studi pada Konsumen OPPO di OPPO Service Center Jogjatronik Mall)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S1 Administrasi Bisnis)



Disusun Oleh :

Yanuaryka Ligatama

152 13 00 49

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2020