

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Teori .....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	21
G. Kerangka Pemikiran .....	25
H. Hipotesis .....	26
I. Pembatasan Penelitian .....	26
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	26
K. Metode Penelitian .....	27
L. Macam dan Sumber Data .....	29
M. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	30
<b>BAB II KEADAAN UMUM CV TUNGGAK SEMI</b>	
A. Geografis Wilayah Penelitian.....	33
B. Topografis.....	34
C. Visi dan Misi Perusahaan .....	35
D. Struktur Organisasi CV.Tunggak Semi .....	36
E. Sarana Peternakan.....	37
F. Sarana Komunikasi.....	42

G. Ketenagakerjaan .....	42
H. Proses Produksi.....	43
I. Kualitas Produk dan Pemasaran .....	49
<b>BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS</b>	
A. Analisis Hasil Penelitian .....	51
B. Pengujian Hipotesis .....	59
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

