

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	2
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Kerangka Pemikiran .....	13
E. Hipotesis .....	21
F. Metode Penelitian .....	22
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	23

H.	Batasan Jangkauan Penelitian .....	24
I.	Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II</b>	<b>KEBIJAKAN INTERNASIONAL DAN KEBIJAKAN DOMESTIK CINA TERKAIT PERDAGANGAN GADING GAJAH .....</b>	<b>27</b>
A.	Perjanjian Internasional Perdagangan Satwa Liar CITES	27
B.	Regulasi Perdagangan dan Perlindungan Gading Gajah CITES .....	36
C.	Regulasi Perlindungan Satwa Liar dan Gading Gajah Oleh Pemerintah Cina .....	44
<b>BAB III</b>	<b>ATURAN PEMERINTAH CINA DALAM PELARANGAN PERDAGANGAN GADING GAJAH .....</b>	<b>51</b>
A.	Kebijakan Pelarangan Perdagangan Gading Oleh Pemerintah Cina .....	51
B.	Alokasi Sumber Daya Keuangan .....	57
C.	Integritas Hierarki di Dalam dan di Antara Lembaga- Lembaga Pelaksana .....	60
D.	Pemberian Kewenangan Kepada Pihak Otoritas .....	63
E.	Komitmen Pejabat Pelaksana .....	67
F.	Pemberian Akses Formal Kepada Pihak Luar .....	69
<b>BAB IV</b>	<b>KARAKTERISTIK MASALAH DAN DUKUNGAN SOSIAL .....</b>	<b>73</b>
A.	Kendala Terhadap Implementasi Kebijakan .....	74
1.	Transformasi Pengusaha Gading dan Besarnya Stok Legal Gading .....	74
2.	Target Sasaran Kebijakan Terhadap Pemerintah, Pengusaha, dan Masyarakat .....	76
3.	Nilai-nilai Pada Gading Gajah .....	78
B.	Dukungan Terhadap Implementasi Kebijakan .....	79
1.	Dukungan Publik Cina .....	79
2.	Sikap Pengukir Gading dan Kecilnya Presentase Para Pengukir Gading .....	83
3.	Kondisi Sosio Ekonomi dan Teknologi Negara Cina	86

4. Dukungan Kewenangan Hukum Cina .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 1.1	Perdagangan Ilegal Gading 1989-2017 ..... 5
Grafik 1.2	Peningkatan Lisensi Outlet dan Pabrik Ukiran Gading di Cina Tahun 2004-2013 ..... 7
Grafik 1.3	Pelelangan dan Perburuan Gading Gajah di Cina Tahun 2002-2013 ..... 8
Grafik 2.1	Diagram Proporsi Gajah Yang Dibunuh Secara Ilegal Tahun 2003-2017 ..... 41
Grafik 4.1	Diagram Perbandingan Hasil Survei Tahun 2017 dan 2018 ..... 82

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peta Perdagangan Ilegal Gading di Dunia Tahun 2019 .....	4
Gambar 1.2 Bagan Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Proses Implementasi .....	15
Gambar 3.1 Bagan Struktur Pemerintahan Cina .....	61

## DAFTAR SINGKATAN

AWF	: <i>the African Wildlife Foundation</i>
CITES	: <i>the Convention on International Trade in Endangered Species</i>
CoP	: <i>Conference of the Parties</i>
CPPCC	: <i>Chinese People's Political Consultative Conference</i>
ETIS	: <i>the Elephant Trade Informations System</i>
GACC	: <i>General Administration of Customs People's Republic of China</i>
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
GIZ	: <i>Deutsche Gesellschaft Fur Internationale Zusammenarbeit</i>
IUCN	: <i>International Union for Conservation of Nature</i>
MIKE	: <i>Monitoring the Illegal Killing of Elephants</i>
NGO	: <i>Non-governmental Organization</i>
NIAP	: <i>National Ivory Action Plan</i>
PBB	: <i>Perserikatan Bangsa-Bangsa</i>
PIKE	: <i>Proportion of Illegally Killed Elephants</i>
SC	: <i>Standing Committee</i>
TRAFFIC	: <i>the Wildlife Trade Monitoring Network</i>
WWF	: <i>World Wide Fund for Nature</i>