

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Landasan Teori	8
F. Penelitian Terdahulu dan Sekarang	44
G. Kerangka Pemikiran	48
H. Hipotesis	51
I. Pembatasan Penelitian	51
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
K. Metodologi Penelitian	54
BAB II GAMBARAN UMUM CV. ETAWA AGRO PRIMA.....	68
A. Sejarah dan perkembangan perusahaan.....	68
B. Keadaan Umum Daerah	70
C. Struktur Organisasi.....	71
D. Identitas Karyawan Divisi Pemasaran.....	73
E. Proses Produksi	73
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	78
A. Analisis Hasil	78
B. Pengujian Hipotesis	108
C. Volume Penjualan Susu Kambing Bubuk Original.....	108
D. Volume Penjualan Kerupuk Susu.....	109
BAB IV PEMBAHASAN.....	110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	