

ABSTRAK

CV Meda Sejati merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan. Perusahaan ini menempatkan standar kualitas dan kecepatan kerja, serta tingkat fleksibilitas yang tinggi sebagai kekuatan utama. Perusahaan hanya mengukur hasil pengukuran kinerja dengan aspek keuangan saja. Tolak ukur pengukuran kinerja CV. Meda Sejati mengalami kesulitan dalam meningkatkan kepuasan konsumennya, seperti masih adanya jumlah keluhan mengenai pesanan tidak sesuai dengan permintaan, sulit membuat produk dengan tingkat detail yang tinggi dan harga yang relatif tinggi adalah rata-rata keluhan konsumen yang belum dapat dipenuhi oleh perusahaan sampai saat ini.

Tujuan penelitian ini yaitu mengukur dan mengevaluasi pencapaian kinerja yang telah dilaksanakan pada CV Meda Sejati untuk memberikan usulan perbaikan. Metode pengukuran kinerja yang tepat adalah Performance Prism karena metode ini mengukur semua aspek yang berhubungan dengan stakeholder yang meliputi kepuasan maupun kontribusi dari para stakeholder tersebut yang tentunya sangat berpengaruh bagi perusahaan, sehingga dengan diterapkannya metode ini diharapkan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang akan lebih terjamin. Sistem pengukuran kinerja model Performance Prism berupaya menyempurnakan model sebelumnya, model ini tidak hanya didasari oleh strategi tetapi juga memperhatikan kepuasan dan kontribusi stakeholder, proses dan kapabilitas perusahaan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa 7 KPI masih jauh dalam pencapaian target, sehingga 7 KPI ini perlu segera diperbaiki. Total pencapaian kinerja pada 2015 – 2016 sebesar 2,7335, pada periode 2016 – 2017 sebesar 4,4544 dan periode 2017- 2018 sebesar 3,4821 menunjukkan bahwa adanya peningkatan kinerja dari tahun periode pertama ke periode berikutnya namun masih belum menunjukkan pencapaian target yang maksimal pada periode terakhir. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan untuk perbaikan periode selanjutnya.

Kata Kunci: *Performance Prism*, Pengukuran kinerja, *Key Performance Indicator*.

ABSTRACT

CV Meda Sejati is a company engaged in printing. The company places quality standards and speed of work, as well as a high level of flexibility as the main strength. The company only measures the results of performance measurements with only financial aspects. Benchmark performance measurement CV. Meda Sejati has difficulty in increasing customer satisfaction, such as the number of complaints regarding orders not in accordance with demand, it is difficult to make products with high levels of detail and relatively high prices are the average consumer complaints that have not been fulfilled by the company to date.

The purpose of this study is to measure and evaluate the performance achievements that have been carried out at the True Meda CV to provide suggestions for improvement. The right performance measurement method is Performance Prism because this method measures all aspects related to stakeholders which include satisfaction and contributions from these stakeholders which are certainly very influential for the company, so that by applying this method it is expected that the company's long-term survival will be more guaranteed. The performance measurement system of the Performance Prism model seeks to refine the previous model, this model is not only based on strategy but also takes into account the satisfaction and contribution of stakeholders, processes and capabilities of the company.

The results of the study indicate that 7 KPIs are still far from achieving the target, so these 7 KPIs need to be corrected immediately. Total performance achievements in 2015 - 2016 amounted to 2.7335, in the period 2016 - 2017 amounted to 4.4544 and the period 2017-2018 amounted to 3.4821 shows that there was an increase in performance from the first period to the next period but still did not show the maximum target achievement in the last period. The results of this study are expected to provide benefits for companies to improve the next period.

Keywords: *Performance Prism, Performance measurement, Key Performance Indicator.*