

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi	I-3
1.4 Tujuan Penelitian	I-4
1.5 Manfaat Penelitian	I-4
1.6 Sistematika Penulisan	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kegiatan Pemasaran	II-6
2.2 Distribusi Fisik	II-6
2.3 Saluran Distribusi.....	II-7
2.4 Masalah Optimasi.....	II-8
2.5 <i>Vehicle Routing Problem</i> (VRP).....	II-9
2.6 <i>Vehicle Routing Problem With Time Windows</i> (VRPTW)	II-10
2.7 <i>Capacitated Vehicle Routing Problem</i> (CVRP).....	II-11
2.8 <i>Metode Nearest Neighbour</i>	II-13
2.9 <i>Tabu Search</i>	II-14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	III-16
3.2 Metode Pengumpulan Data dan Data yang dibutuhkan	III-16
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	III-16
3.2.2 Data yang dibutuhkan	III-17
3.3 Kerangka Penelitian	III-17
3.4 Pengolahan Data.....	III-22
3.5 Analisis Hasil	III-27
3.6 Kesimpulan dan Saran.....	III-27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data	IV-28
4.1.1 Data agen.....	IV-28
4.1.2 Data permintaan	IV-29

4.1.3	Data jarak tempuh	IV-30
4.1.4	Data transportasi.....	IV-30
4.1.5	Data biaya langsung	IV-30
4.1.6	Data rute aktual perusahaan	IV-31
4.1.7	Data waktu pelayanan	IV-32
4.2	Pengolahan Data.....	IV-32
4.2.1	Tahap pengelompokkan (Clustering).....	IV-32
4.2.2	Tahap pengurutan rute.....	IV-37
4.2.3	Perbandingan rute usulan dengan rute aktual.....	IV-47
4.2.3.1	Perbandingan jarak.....	IV-48
4.2.3.2	Perbandingan waktu	IV-48
4.2.3.3	Perbandingan biaya	IV-50
4.3	Analisis Hasil	IV-53

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	V-55
5.2	Saran.....	IV-55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN