

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Landasan Teori	10
1. Tepung Terigu	10
2. Roti	11
3. UKM Kecil	11
4. Biaya	14
5. Penerimaan	16
6. Keuntungan	17
7. Efisiensi	19
F. Penelitian Terdahulu	19
G. Kerangka Pemikiran	23
H. Hipotesis	25
I. Pembatasan Masalah	25
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
K. Metode Penelitian	26
L. Macam Sumber dan Pengumpulan Data	28

M. Teknik Analisis	30
BAB II PROFIL UKM ROTI BANGKIT	35
A. Sejarah UKM Roti Bangkit	35
B. Lokasi UKM Roti Bangkit	37
C. Struktur Organisasi	37
D. Proses Produksi	39
E. Bahan Baku	42
F. Proses Pemasaran	42
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	42
A. Penerimaan	42
B. Analisis Biaya	42
C. Analisis Keuntungan	55
D. Analisis Efisiensi	56
E. Uji Hipotesis.....	58
BAB IV PEMBAHASAN	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN	