

**PENGEMBANGAN USAHA PADA AGROWISATA NAGA SVARNA  
DI DESA TEGALHARJO KECAMATAN GLENMORE  
KABUPATEN BANYUWANGI**

Oleh : Andrian Sasmita  
Dibimbing oleh: Teguh Kismantoroadji dan Eko Murdiyanto

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) mengkaji potensi pengembangan usaha Agrowisata Naga Svarna di Desa Tegalharjo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi, (2) mengkaji strategi pengembangan Agrowisata Naga Svarna di Desa Tegalharjo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini merupakan penelitian Metode kualitatif dengan pelaksanaan studi kasus dan pengambilan informan secara purposif yaitu pak Setio Wibowo pemilik agrowisata, pak Bambang dan mas Dian sebagai pengurus . Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan untuk analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan keabsahan adata yang diperoleh akan diuji dengan teknik trigulasi pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Agrowisata Naga Svarna memiliki potensi yang dapat dikembangkan yaitu Cuaca, Agroklimatologi, dan kesesuaian lahan, Letak wilayah, buah naga dan kelengkeng sebagai komoditas utama, jambu mutiara, jambu Kristal, jambu madu delhi, jambu citra, serta buah durian dan jeruk sebagai pendukung,(2) sumberdaya manusia dan Seni Budaya serta bahasa lokal.(3) Strategi pengembangan dilakukan melalui tahap perencanaan, pembentukan pengurus sumberdaya manusia, agrowisata, komuditas utama dan produk olahan.

*Kata kunci : Pengembangan Usaha growisata, potensi, Strategi Pengembangan.*

**BUSINESS DEVELOPMENT IN AGROWISATA NAGA SVARNA  
IN TEGALHARJO VILLAGE, GLENMORE DISTRICT  
BANYUWANGI DISTRICT**

By: Andrian Sasmita

Guided by Teguh Kismantoroadji dan Eko Murdiyanto

***ABSTRACT***

*The objectives of this study are (1) to examine the potential for developing Naga Svarna Agro-tourism in Tegalharjo Village, Glenmore District, Banyuwangi Regency, (2) to study the strategy for developing Naga Svarna Agro-tourism in Tegalharjo Village, Glenmore District, Banyuwangi Regency. This research is a qualitative method research by carrying out case studies and taking informants purposively, namely Mr. Setio Wibowo, owner of agrotourism, Mr. Bambang and Dian Dian as administrators. Data collection techniques used are interviews, observation and documentation, while for data analysis using descriptive qualitative and validity of the data obtained will be tested with data collection triggering techniques. The results of this study indicate that the (1) Svarna Naga Agrotourism has potential that can be developed, namely weather, agro-climatology, and land suitability, the location of the region, dragon fruit and longan as the main commodities, guava, pearl guava, delhi honey guava, guava imagery, and durian fruit and orange as a supporter,(2) human resources and cultural arts and local languages. (3) The development strategy is carried out through the planning stage, the formation of the management of human resources, agro-tourism, major commodities and processed products.*

*Keywords:* Growth tourism business, potential, Development Strategy.