

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Andrianto, Lilik. 2019. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (marketing mix 7-p) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sleman. 2016. *Luas Areal, Produksi dan Rata-rata Produksi Ikan dari Perairan Umum (Penangkapan dari Budidaya Karamba) per kecamatan di Kabupaten Sleman, 2016*. Yogyakarta: BPS.
- Damiati & Masdarini, L & Suriani, M & Adnyawati, N & Marsiti, C & Widiartini, K & Angendari M. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Daniel Irawan, adry Sunarto, Adriana Aprilia, Regina Jokom. 2015. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Ikan Bakar Cianjur Surabaya*. Jurnal. Universitas Kristen Petra.
- Dharmmesta, Basu S dan Irawan.1986. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Ghanimata, Fitryanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Bandeng Juwana, Erlina Semarang. Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 22*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawati, Mutia. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Konsumen Richeese Factory Cabang Riau Bandung. Jurnal*. Universtitas Widyatama
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2018. *Refleksi dan Outlook 2018-2019*. Jakarta: KKP
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler & Keller. 2009. *Marketing Management. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur, Eko. 2015. *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Terhadap Usaha berskala Mikro/Kecil di komplek Shopping Centre Japara. Jurnal*. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
- Puspa, Arum. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket KOPMA UNY. Jurnal*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sugaepi. 2013. *Pengaruh Pendekatan Pembelajaran Point Of Reward Dan Sikap Demokratis Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Dalam Mata Pelajaran PKN*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Syahrial, Yusroni Akhmad. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass Di Surakarta. Jurnal*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Ed 4*. Andi: Yogyakarta.
- Wijaya Galuh Dian Paramita , Astuti Retno, Silalahi Rizky L. R. 2014. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Buah Apel Malang Di Giant Mall Olympic Garden (Mog). Jurnal*. Universitas Brawijaya.