

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	7
E. Landasan Teori.....	8
F. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	19
G. Kerangka Pemikiran.....	22
H. Hipotesis.....	24
I. Batasan Penelitian.....	24
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
K. Metode Penelitian.....	30
L. Macam dan Sumber Data.....	32
M. Metode Pengumpulan Data.....	33
N. Uji Validitas dan Reabilitas.....	34

O. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	36
BAB II. GAMBARAN UMUM KPI MINA KEPIS.....	40
A. Profil KPI Mina Kepis.....	40
B. Visi Misi Mina Kepis Sleman.....	43
C. Tujuan Kelompok.....	43
D. Struktur Organisasi KPI MIna Kepis.....	44
E. Tugas Pengurus KPI Mina Kepis.....	45
F. Hak dan Kewajiban Pengurus.....	48
G. Hak dan Kewajiban Anggota.....	49
H. Produktivitas Kelompok KPI Mina Kepis.....	50
BAB III. IDENTITAS RESPONDEN.....	53
A. Deskripsi Identitas Konsumen Penelitian.....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	60
A. Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
B. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian.....	65
BAB V. PEMBAHASAN.....	70
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	