

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN AIR TAWAR KONSUMSI DI  
KELOMPOK PEMBUDIDAYA IKAN (KPI) MINA KEPIS  
KECAMATAN MLATI, KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
HABIB KURNIAWAN  
135160061**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**