

PENGARUH KESELARASAN STRATEGIS BISNIS-TEKNOLOGI INFORMASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH
MANAJEMEN PENGETAHUAN PADA PERUSAHAAN STARTUP DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

SENANATHA CAKRA SATWIKA

NIM : 141150095

senanathacs@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keselarasan strategi bisnis-TI terhadap kinerja perusahaan dengan dimediasi manajemen pengetahuan. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling jenuh atau biasa disebut sensus dikarenakan jumlah populasi yang kurang dari 100. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS) dengan $AVE > 0,5$, *composite reliability* dan *cronbach's alpha > 0,7*, membandingkan nilai *cross loading* pada indikator variabel yang mempengaruhi dengan nilai *cross loading* pada indikator variabel yang dipengaruhi, dan *original sample* dalam menentukan arah besarnya hubungan dan besarnya pengaruh serta $p\ value < 0,5$ dalam menentukan signifikansi. Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) keselarasan strategi bisnis-TI berpengaruh langsung terhadap kinerja perusahaan (*original sample* 0,738 dan $p\ values$ 0,000), 2) keselarasan strategi bisnis-TI berpengaruh langsung terhadap manajemen pengetahuan (*original sample* 0,689 dan $p\ values$ 0,000), 3) manajemen pengetahuan berpengaruh langsung terhadap kinerja perusahaan (*original sample* 0,554 dan $p\ values$ 0,002), 4) keselarasan strategi beregaruh tidak langsung terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh manajemen pengetahuan (*original sample* 0,382 dan $p\ values$ 0,003).

Kata kunci : keselarasan bisnis-teknologi informasi, kinerja perusahaan, manajemen pengetahuan.