

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. (2017). *The Designer's Dictionary of Color*. New York: Abrams.
- Anitathatha. (2016). *Membesarkan Anak Dalam Keterbatasan*. Retrieved December 19, 2020, from <https://mommiesdaily.com/2016/04/27/membesarkan-anak-dalam-keterbatasan/>
- Barker, C. (2005). *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ekawati, J. (2016). *Representasi Feminisme Dalam Film Siti (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Surabaya.
- Fadli, R. (2019). *Cara Dokter THT Tentukan Alat Bantu Dengar untuk Tuna Rungu*. Retrieved December 21, 2020, from <https://www.halodoc.com/artikel/cara-dokter-tht-tentukan-alat-bantu-dengar-untuk-tuna-rungu>
- Fajar, N. (2019, November 12). *Perempuan Berpendidikan Tinggi: Tuntutan atau Gengsi?* Retrieved January 29, 2021, from <https://www.kompasiana.com/nadhifatul/5dc99945097f363adc78bc35/pereempuan-berpendidikan-tinggi-tuntutan-atau-gengsi?page=all>
- Fakih, M. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Febriani, G. A. (2019). *Kisah Priscilla Hertati, Wanita Indonesia Pertama Menantang Petarung Dunia*. Retrieved November 2020, 2020, from <https://wolipop.detik.com/inspiring-people/d-4768215/kisah-priscilla-hertati-wanita-indonesia-pertama-menantang-petarung-dunia>
- Febriani, G. A. (2019). *Mengenal Amanda Farliany, YouTuber Tuli yang Lawan Bullying Dengan Prestasi*. Retrieved November 6, 2020, from <https://nova.grid.id/read/052069803/tuli-tak-membuat-amanda-farliany-menyerah-menjadi-youtuber-dan-model?page=all>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Milton Keynes: SAGE Publications, Ltd.
- Healey, J. (2014). *Positive Body Image*. Australia: The Spinney Press.
- Hikmah, N. (2017). *Kasih Sayang Ibu Sepanjang Masa, Kasih Sayang Anak Sepanjang Galah*. Retrieved January 6, 2021, from https://www.kompasiana.com/nur_hik/58f23ce54323bd2837cd83f8/kasih-sayang-ibu-sepanjang-masa-kasih-sayang-anak-sepanjang-galah
- Ishak, O. S. (2016). *Pancasila, Hak Asasi Manusia Dan Ketahanan Nasional*. Jakarta: Komnas HAM.
- Ivena. (2018). *Olahraga, Cara Paling Mudah dan Murah Agar Hidup Lebih Bahagia*. Retrieved December 16, 2020, from <https://helo sehat.com/kebugaran/olahraga-lainnya/olahraga-bikin-bahagia/#gref>

- Khamndiniyati, N. (2019). *Bisindo dan SIBI, Apa Bedanya?* Retrieved December 16, 2020, from <https://difabel.id/2019/08/29/perbedaan-bisindo-dan-sibi/>
- MacDonald, J. (2014). *Examining the Growth and Popularity of Women's Mixed Martial Arts*. Retrieved December 2, 2020, from <https://bleacherreport.com/articles/2148497-examining-the-growth-and-popularity-of-womens-mixed-martial-arts>
- Mardana, A. (2019). *Jangan Minder Karena Tubuh Gemuk*. Retrieved December 16, 2020, from <https://www.womanindonesia.co.id/jangan-minder-karena-tubuh-gemuk/>
- Marianti. (2019). *Memilih Alat Bantu Dengar Yang Sesuai*. Retrieved December 17, 2020, from <https://www.alodokter.com/memilih-alat-bantu-dengar-yang-sesuai>
- Maula, F. (2020). *Bocah Iklan Lawas Ini Jadi Artis Terkenal, Ini 8 Foto Terbaru*. Retrieved July 23, 2020, from <https://www.brilio.net/selebritis/bocah-iklan-lawas-ini-jadi-artis-terkenal-ini-8-foto-terbaru-2005232.html>
- Midori, L. (2018). *Selebgram Ini Buktikan Gemuk Tak Menghambat Rasa Percaya Dirinya*. Retrieved January 6, 2021, from <https://www.brilio.net/creator/selebgram-ini-buktikan-gemuk-tak-menghambat-rasa-percaya-dirinya-4bd4cb.html>
- Milzeru. (2020). *Indonesia Disebut Negara Paling Ramah Di Dunia, Ini Dia Alasannya*. Retrieved January 6, 2021, from <https://www.milzeru.com/whats-on/update-zeru/1852-indonesia-disebut-negara-paling-ramah-di-dunia-ini-dia-alasannya>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising & IMC: Principles and Practice* (Tenth ed.). United States: Pearson.
- Mursita, R. A. (2015). Respon Tunarungu Terhadap Penggunaan Sistem Isyarat Bahasa Indonesia (SIBI) dan Bahasa Isyarat Indonesia (BISINDO) dalam Komunikasi. *INKLUSI, Vol. 2, No.2*, 221-232.
- Navarro, J., & Karlins, M. (2008). *What Every Body Is Saying: An Ex-FBI Agent's Guide to Speed-Reading People*. New York: Harper Collins.
- Nivea.co.id. (2020). *Sejarah Nivea - 100 Tahun Dalam Pembalutannya*. Retrieved October 27, 2020, from <https://www.nivea.co.id/tentang-kami/sejarah-nivea?>
- Nugroho, R. (2008). *Gender dan Strategi Pengarus-Utamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Prayitno, N. A. (2019). *Bintang Iklan Jadul, 10 Seleb Indonesia ini Kece pada Masanya*. Retrieved June 25, 2020, from <https://www.popbela.com/career/inspiration/niken-ari/bintang-iklan-jadul-10-seleb-indonesia-ini-kece-pada-masanya/10>

- Publikasi, T. R. (2018). *Keberadaan Perempuan dalam Industri Iklan*. Retrieved July 6, 2020, from <https://katadata.co.id/berita/2018/09/26/keberadaan-perempuan-dalam-industri-iklan>
- Purwasito, A. (2006, Juni). Semiologi Komunikasi. *MEDIATOR*, *Vo. 7, No. 1*, 27-33.
- Saraswati, R. (2020). *Krisis Identitas, Bagaimanakah Mengenalinya dan Mengatasinya?* Retrieved December 22, 2020, from <https://www.sehatq.com/artikel/krisis-identitas-bagaimanakah-mengenalinya-dan-mengatasinya>
- Sastrawati, N. (2018). *Laki-laki dan Perempuan Identitas yang Berbeda: Analisis Gender dan Politik Perspektif Post-Feminisme*. Makassar: Alauddin Press Makassar.
- Sativa, R. L. (2016). *Bukan Cuma Teori, Hidup Bahagia Memang Bikin Panjang Umur*. Retrieved December 22, 2020, from <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3373613/bukan-cuma-teori-hidup-bahagia-memang-bikin-panjang-umur>
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sukmasari, E. (2019). *Sejarah Kosmetik dan Konsep Kecantikan dari Berbagai Bangsa*. Retrieved July 20, 2020, from <https://www.cultura.id/sejarah-kosmetik-dan-konsep-kecantikan-dari-berbagai-bangsa>
- Suryanto. (2020). *Makin Banyak Pria Rajin Bersolek, Gaya Hidup Milenial Dongkrak Industri Kosmetik*. Retrieved July 20, 2020, from <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2020/01/14/174764/gaya-hidup-milenial-dongkrak-industri-kosmetik>
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani. (2019). Semiotika Gender dalam Film Brave. *ProTVF*, *Vol. 3, No.1*, 101-112.
- Wibowo, I. S. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Widyasari, K. (2020). *Representasi Kecantikan Tandingan dalam Iklan Nivea #ExtraCare for Extra Women di YouTube*. Palembang.
- Wikipedia.org. (2019). *Kosmetik*. Retrieved July 20, 2020, from <https://id.wikipedia.org/wiki/Kosmetik>
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, *Vol. 02, No. 02*, 134-152.
- Zakiah, E. Z., Fedryansyah, M., & Gutama, A. S. (2018, Desember). Dampak Bullying Pada Tugas Perkembangan Remaja Korban Bullying. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, *Vol. 1, No. 3*, 265-279.