

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DAN GENDER DALAM IKLAN NIVEA #EXTRACARE FOR EXTRA WOMEN DI YOUTUBE

Nama : Inez Natalie Clarissa

NIM : 153160091

Tanggal disetujui : 20 Januari 2021

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si.
NIK 2 7105 97 0175 1



Senja Yustitia, S.Sos., M.Si.
NIK 2 8302 15 0448 1

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Kamis, 28 Januari 2021

Judul Skripsi : Representasi Kecantikan Perempuan dan Gender dalam Iklan
Nivea #ExtraCare For Extra Women di YouTube

Penyusun : Inez Natalie Clarissa

NIM. : 153160091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing & Penguji

Tanda Tangan

Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si.
NIK. 2 7105 97 0175 1
Pembimbing I

Senja Yustitia, S.Sos., M.Si.
NIK. 2 8302 15 0448 1
Pembimbing II

Dr. Christina Rochayanti, M.Si.
NIP. 1959 0723 1994 032 001
Penguji I

Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn., M.Ds.
NIK. 2 8507 13 0423 1
Penguji II



[Handwritten signatures in blue ink]