

REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DAN GENDER DALAM

IKLAN NIVEA #EXTRACARE FOR EXTRA WOMEN DI YOUTUBE

SKRIPSI



Oleh:

INEZ NATALIE CLARISSA

NIM. 153160091

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2021