

ABSTRACT

This study aims to find empirical evidence whether company size, asset structure, sales growth and profitability affect the capital structure of food and beverage industry manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. This research uses purposive sampling method and quantitative data. The data used are the financial statements of 10 food and beverage industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 with a sample of 50 samples. The data analysis method used descriptive analysis, classical assumption test and linear regression analysis. The results showed that company size, sales growth and profitability had an effect on the capital structure while the asset structure had no effect on firm value. With the magnitude of the coefficient of determination (*R square*) is 0.721. This means that the variables of company size, asset structure, sales growth and profitability have an effect of 72.1% on the capital structure while the rest is given by other variables not examined in this study.

Keywords: company size, asset structure, sales growth, profitability, capital structure.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris apakah ukuran perusahaan, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan data kuantitatif. Data yang digunakan yaitu laporan keuangan 10 perusahaan sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 dengan sampel sebanyak 50 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan besarnya koefisien determinasi (*R square*) adalah 0,721. Hal tersebut berarti variabel ukuran perusahaan, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas memberikan pengaruh 72,1% terhadap struktur modal sedangkan sisanya diberikan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur modal.

