

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Data*. Alfabeta: Bandung.
- Ardiansyah, Ade Zakka. 2019. *Analisis Kepuasan Pelanggan Ayam Geprek Mbok Moro dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) (Studi Kasus pada Warung Makan Ayam Geprek Mbok Moro di Jl. Bantul Yogyakarta)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/13478>. Dikutip tanggal 11 Januari 2021.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Ed 1. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- BPS. 2020. *Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta: Provinsi D.I Yogyakarta dalam Angka 2020*. <https://yogyakarta.bps.go.id/publication/2020/04/27/f05ad6d5e9b43de46673d003/provinsi-di-yogyakarta-dalam-angka-2020.html>. Dikutip tanggal 12 Juli 2020.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Penerbit UNDIP: Semarang.
- Hastina, Putri. 2017. *Pengaruh Dimensi Electronic Word of Mouth (E-WOM) di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada Café Grannysnest di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung: Bandar Lampung. Skripsi.
- Hidayat, Taufik. 2020. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34783/14324>. Dikutip tanggal 11 Januari 2021.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas*

*Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau*).  
www.journal.uir.ac.id. Diakses tanggal 8 Juni 2020.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prenhallinfo: Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed 13. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed 12. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed 5. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.

Nasrullah, Rulli. 2018. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Bogor.

Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.

Nurjanah, Rukhiana Lanfishomala. 2017. *Pengaruh Produk dan Harga terhadap Word of Mouth Marketing melalui Kepuasan Konsumen*.  
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>. Dikutip tanggal 11 Januari 2021.

Pamungkas, Bagas Aji dan Siti Zuhroh. 2016. *Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Kedai Bontacos, Jombang)*.  
<https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/2518>. Diakses tanggal 12 Juli 2020.

Riduwan dan Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta: Bandung.

Riofita, Hendra. 2019. *Komunikasi Words of Mouth dalam Bidang Pemasaran Sebuah Kilas Balik Teori*. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/view/8451>. Diakses tanggal 11 Januari 2021.

Saputra, Adi Noor. 2018. *Pengaruh Strategi Promosi melalui Social Media terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Word of Mouth Marketing (Studi pada Warung Kopi Bardiman di Sleman Yogyakarta)*.

<http://repository.stieykpn.ac.id/149/1/RINGKASAN%20SKRIPSI%20Adi%20Noor%20Saputra%20-%2020211427048.pdf>. Diakses pada 11 Januari 2021.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Schiffman, Leor G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks: Jakarta.

Sosrodihardjo, Soedjito. 1993. *Analisis Statistik untuk Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan*. Makalah Seminar Statistik SPSS. Yogyakarta: Perpustakaan Pribadi Sunarru Samsi.

Sugaepi. 2013. *Pengaruh Pendekatan Pembelajaran Point of Reward dan Sikap Demokratis terhadap Hasil Belajar Peserta Didik dalam Mata Pelajaran PKn*. <http://repository.upi.edu/3430/>. Diakses pada tanggal 11 Januari 2021.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi: Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi: Yogyakarta.

. 2015. *Strategi Pemasaran Ed 4*. Andi: Yogyakarta.

Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Utami, Arum Puspita. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: DIY. Skripsi.

Utami, Novi Dwi. 2014. *Penilaian Konsumen terhadap Strategi Bauran Pemasaran di Rumah Makan Olive Chicken*.

<https://eprints.uny.ac.id/30760/1/Novi%20Dwi%20Utami%2010511244010.pdf>. Dikutip tanggal 11 Januari 2021.

Wenda, Priskyla Rumondor. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan*.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16084>.  
Diakses tanggal 3 Desember 2020.

Wijaya, Angeliqve Verona dan Christina Siswanto. 2013. *Analisis Pengaruh People, Physical Evidence, dan Product terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Comedy Kopi Surabaya Town Square (Sutos)*.  
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/204>. Diakses tanggal 3 Desember 2020.

Wurinanda, Iradhatie. 2015. *Efektivitas Promosi Produk Ayam Suwir "Si Kentung" melalui Twitter*. Fakultas Ekologi Manusia IPB: Bandung. Skripsi.

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*. Innosain: Yogyakarta