

**PENGARUH HARGA, ORANG, DAN PROMOSI DENGAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CHICKENPEDIA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**HITA ANGGRAENI  
135160087**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2021**