

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRAC	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	I-2
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Pengertian Pengukuran kinerja.....	II-1
2.1.1 Tujuan pengukuran kinerja.....	II-1
2.1.2 Manfaat pengukuran kinerja.....	II-2
2.1.3 Fungsi persediaan	II-3
2.2 <i>Integrated Performance Measurement System</i> (IPMS).....	II-3
2.2.1 Tahapan metode IPMS	II-4
2.2.2 Karakteristik IPMS	II-5
2.3 Indikator <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	II-5
2.4 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	II-6
2.4.1 Prinsip dasar AHP	II-7
2.4.2 Langkah-langkah AHP	II-8
2.5 <i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	II-10
2.5.1 Struktur dan susunan OMAX	II-10
2.4.4 Langkah-langkah OMAX.....	II-12
2.6 <i>Traffic Light System</i>	II-13
2.7 Strategi.....	II-14
2.7.1 Tahapan manajemen strategi	II-14
2.8 Studi Kelayakan.....	II-15
2.8.1 Aspek-aspek studi kelayakan	II-16
2.8.2 <i>Minimum Attractive Rate of Return</i> (MARR)	II-17
2.8.3 Nilai waktu dari uang	II-17
2.8.4 Depresiasi	II-18
2.8.5 Peramalan	II-19
2.8.5 Penilaian Investasi	II-21
2.9 Penelitian Terdahulu.....	II-23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Waktu Penelitian	III-1
3.3 Pengumpulan data	III-1
3.4 Kerangka Penelitian.....	III-4
3.5 Pengolahan Data	III-6
3.6 <i>Flowchart</i> pengolahan data	III-10
3.7 Analisis Hasil	III-12
3.8 Kesimpulan dan Saran	III-12
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	IV-1
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.2 Pengolahan Data.....	IV-6
4.2.1 Identifikasi objektif	IV-6
4.2.2 Menentukan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	IV-7
4.2.3 Penyusunan hierarki kerja	IV-9
4.2.4 Validasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	IV-13
4.2.5 Spesifikasi <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	IV-14
4.2.6 Pembobotan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) dengan metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	IV-14
4.2.7 Penyusunan <i>scoring</i> sistem dengan sistem dengan OMAX	IV-17
4.2.8 Identifikasi dengan <i>Traffic Light System</i>	IV-24
4.2.9 Identifikasi permasalahan berdasarkan <i>Traffic Light</i> <i>System</i>	IV-25
4.2.10 Menentukan rencana strategi dan kebutuhan strategi..	IV-26
4.2.11 Analisis studi kelayakan	IV-27
4.2.12 Pengaplikasian strategi dan perbandingan hasil	IV-52
4.3 Analisis Hasil.....	IV-60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran	V-1

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Skala penilaian perbandingan berpasangan	II-7
Tabel 2.2	Matriks perbandingan berpasangan	II-8
Tabel 2.3	<i>Random indexs</i> (RI)	II-9
Tabel 2.4	Struktur <i>Objectives Matrix</i> (OMAX).....	II-11
Tabel 2.5	Referensi penelitian terdahulu	II-24
Tabel 4.1	<i>Stakeholder requirement</i> konsumen	IV-2
Tabel 4.2	<i>Stakeholder requirement</i> karyawan	IV-3
Tabel 4.3	<i>Stakeholder requirement</i> investor.....	IV-3
Tabel 4.4	<i>Stakeholder requirement supplier</i>	IV-3
Tabel 4.5	<i>Stakeholder requirement</i> masyarakat	IV-3
Tabel 4.6	Data rekapitulasi kinerja karyawan pada Januari 2019-Juli 2019	IV-4
Tabel 4.7	Kapasitas produksi pada bulan Januari-Juli.....	IV-5
Tabel 4.8	Pendapatan pada bulan Januari-Juli	IV-5
Tabel 4.9	Data <i>stakeholder</i> konsumen.....	IV-5
Tabel 4.10	Data <i>stakeholder</i> karyawan.....	IV-6
Tabel 4.11	Data <i>stakeholder</i> investor	IV-6
Tabel 4.12	Data <i>stakeholder supplier</i>	IV-6
Tabel 4.13	Data <i>stakeholder</i> masyarakat	IV-6
Tabel 4.14	Hasil Identifikasi Objektif	IV-7
Tabel 4.15	Hasil identifikasi KPI.....	IV-8
Tabel 4.16	Rekapitulasi bobot <i>stakeholder</i> PT Karangjati Jaya.....	IV-14
Tabel 4.17	Rekapitulasi bobot KPI Pelanggan	IV-15
Tabel 4.18	Rekapitulasi bobot KPI Karyawan	IV-15
Tabel 4.19	Rekapitulasi bobot KPI <i>Investor</i>	IV-15
Tabel 4.20	Rekapitulasi bobot KPI <i>Supplier</i>	IV-16
Tabel 4.21	Rekapitulasi bobot KPI Masyarakat	IV-16
Tabel 4.22	Rekapitulasi bobot KPI secara keseluruhan.....	IV-16
Tabel 4.23	Data mentah pencapaian KPI periode 2016 – 2018.....	IV-18
Tabel 4.24	Rekapitulasi pencapaian KPI	IV-20
Tabel 4.25	Hasil kinerja terendah, kinerja standar, dan target kinerja	IV-21
Tabel 4.26	<i>Scoring</i> OMAX periode 2018.....	IV-22
Tabel 4.27	Index produktivitas	IV-24
Tabel 4.28	Analisis <i>Traffic Light System</i>	IV-25
Tabel 4.29	Identifikasi masalah <i>Traffic Light System</i> Hijau.....	IV-25
Tabel 4.30	Identifikasi masalah <i>Traffic Light System</i> Kuning.....	IV-25
Tabel 4.31	Identifikasi masalah <i>Traffic Light System</i> Merah	IV-26
Tabel 4.32	Kebutuhan rencana strategi pemasangan <i>fingerprint</i>	IV-27
Tabel 4.33	Kebutuhan tenaga kerja	IV-27
Tabel 4.34	Kebutuhan alat	IV-27
Tabel 4.35	Permintaan pada tahun 2018.....	IV-29
Tabel 4.36	Harga jual pada tahun 2018	IV-29

Tabel 4.37	Permintaan Agregat pada tahun 2018.....	IV-31
Tabel 4.38	Perbandingan nilai MAD.....	IV-32
Tabel 4.39	Hasil perhitungan MR.....	IV-33
Tabel 4.40	Disagregasi peramalan.....	IV-35
Tabel 4.41	MPS.....	IV-36
Tabel 4.42	Hasil peramalan permintaan periode juli 2019-juni 2020.....	IV-36
Tabel 4.43	Hasil peramalan permintaan periode juli 2019- juni 2024.....	IV-37
Tabel 4.44	Kebutuhan karyawan.....	IV-39
Tabel 4.45	Balas jasa karyawan.....	IV-39
Tabel 4.46	Kebutuhan investasi awal.....	IV-41
Tabel 4.47	Depresiasi investasi.....	IV-42
Tabel 4.48	Nilai sisa pada 5 periode kedepan.....	IV-43
Tabel 4.49	Rincian biaya operasional.....	IV-44
Tabel 4.50	Biaya produksi batu kapur.....	IV-45
Tabel 4.51	Perhitungan nilai pendapatan.....	IV-45
Tabel 4.52	Aliran kas.....	IV-47
Tabel 4.53	<i>Net Present value</i> (NPV).....	IV-48
Tabel 4.54	NPV $i = 19\%$	IV-49
Tabel 4.55	NPV $i = 30\%$	IV-49
Tabel 4.56	<i>Payback period</i>	IV-50
Tabel 4.57	<i>Indeks profitabilitas</i> (IP).....	IV-50
Tabel 4.58	Rangkuman hasil analisis studi kelayakan.....	IV-51
Tabel 4.59	Hasil analisis sensitivitas penurunan pendapatan.....	IV-51
Tabel 4.60	Hasil analisis sensitivitas peningkatan biaya operasional.....	IV-51
Tabel 4.61	Hasil pengukuran kinerja bulan Juli 2019.....	IV-53
Tabel 4.62	Hasil pembagian tugas dan kewajiban departemen.....	IV-54
Tabel 4.63	Pengendalian kualitas.....	IV-55
Tabel 4.64	Kinerja karyawan PT Karangjati Jaya pada periode Januari-Juni.....	IV-56
Tabel 4.65	Kinerja karyawan PT Karangjati Jaya pada periode Juli-Desember.....	IV-57
Tabel 4.66	Kapasitas produksi sebelum penerapan strategi.....	IV-58
Tabel 4.67	Kapasitas produksi setelah penerapan strategi.....	IV-58
Tabel 4.68	Pendapatan PT Karangjati Jaya pada tahun 2019.....	IV-59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Pembagian Level Bisnis Organisasi II-3
Gambar 2.2	Pola Horisontal II-20
Gambar 2.3	Pola Musiman II-20
Gambar 2.4	Pola Siklis II-20
Gambar 2.5	Pola Trend II-21
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian III-5
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> pengolahan data III-11
Gambar 4.1	Hierarki kinerja perusahaan IV-10
Gambar 4.2	Hierarki antar <i>stakeholder</i> IV-11
Gambar 4.3	Hierarki <i>stakeholder</i> pelanggan IV-11
Gambar 4.4	Hierarki <i>stakeholder</i> karyawan IV-12
Gambar 4.5	Hierarki <i>stakeholder investor</i> IV-12
Gambar 4.6	Hierarki <i>stakeholder supplier</i> IV-13
Gambar 4.7	Hierarki <i>stakeholder</i> masyarakat IV-13
Gambar 4.8	Total permintaan agregat IV-32
Gambar 4.9	Peta kendali <i>moving range (MR)</i> IV-34
Gambar 4.10	Struktur organisasi IV-38
Gambar 4.11	Absen <i>fingerprint</i> karyawan IV-52
Gambar 4.12	Grafik nilai indikator pencapaian kinerja IV-60