

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PENGALAMAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA KOSMETIK
MEREK SOMETHINC
(Survei Pada Pengguna Kosmetik Merek Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



WINDY ANINDYA PAMUJI
NIM. 141170214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2021**