

DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Nabilatul; Sutrisna Endang. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru. *JOM FISIP Volume 5, Edisi II*, 1-15
- Agustin, Risna Dwi; Kumadji, Srikandi; Yulianto, Edy. 2015. Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 22 No. 2 Mei 2015
- Arifin, A; Widayanto, Mutinda Teguh, dan Hermanto, H. 2017. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ecobuss*, Vol. 5 Nomor 2, 10-21
- Arifin, Endro; Fachrodji, Achmad. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*, Volume V, No. 1, 124-143
- Aristo, Stephanus Felix. 2016. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 441-447, Volume 1 Nomor 4
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handono, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Engel, James.F.; Blackwell, Roger.D.; dan Miniard, Paul.W. 1995. *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam, Jilid II*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Engel, James.F.; Blackwell, Roger.D.; dan Miniard, Paul.W. 2000. *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara

- Febrian, Angga; Hapsari, Cinthia Annisa Vina. 2019. Strategi Pemasaran dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian melalui Niat sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 24 No. 2, 279-287
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Iman dan Hengky Latan. 2012. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPF
- Heikal, Mohd. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harian Waspada Medan. *Journal Of*, 51-66. ISSN: 1412-968X, Volume 18, Nomor 1
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Pustaka
- Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Bandung

- Immawati, Sasriah. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Distribusi dan Promosi terhadap Sikap Konsumen dan Minat Beli Pengguna Mobil Honda Brio di Jabodetabek. *Jurnal Dinamika UMT*, Volume 3, Nomor 1
- Maharama, Arif Reza; Kholis, Noor. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek di Kota Semarang yang Dimediasi Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *JOM FISIP Vol. 6: Edisi II*, 203-213
- Natalia, Priccila; Mulyana, Mumuh. 2014. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Volume 2, Nomor 2, pp. 119-128, STIE Kesatuan
- Nour, Mahmud I; Almahirah, Mohammad Salameh; Said, Mohammed; Freihat, Sultan. 2014. The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions. *International Business and Management*, International Business and Management, Volume 8, Nomor 2, pp. 143-151
- Njoto, Dea Putri; Sienatra dan Sienatra, Krismi Budi. 2018. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 3, Nomor 5
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ketigabelas*. Jakarta: Erlangga

- Permana, Dony Indra. 2017. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT.Piji di Jawa Timur. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2, Nomor
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Puspitasari, Aisyah Dewi. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Promotion terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 1
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, 45-53
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Volume 4, Nomor 1
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Bandung

Sungadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*)

Swastha Basu, Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tondang. Berty Windi, 2019. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru. JOM FISIP Volume 6, Edisi II, 1-13

Tjia, Heru Sucianto; Suharno; Kadafi, M. Amin. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. KINERJA, Volume 14, Nomor 2

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.

Yoebrilianti, Anggit. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen pada Jejaring Sosial). Jurnal Manajemen Volume 8, Nomor 1, 20-41.

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_julukan_kota_di_Indonesia

<https://jateng.sindonews.com/read/4348/1/bakpia-kukus-kuliner-yogya-yang-lagi-hits-1556237054>

<https://www.koranbernas.id/ini-uniknya-bakpia-kukus-tugu-jogja>

<https://bakpiakukustugu.co.id>

<https://revon.co.id/usaha-bakpia-kukus/>

<https://bit.ly/latarbelakanghastin>

<https://bit.ly/kuesionerhastinlulus>