

**PENGARUH PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH MINAT BELI
PADA KONSUMEN BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**
(Studi pada Pelanggan Bakpia Kukus Tugu Jogja di Outlet Malioboro Mall)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh:

HASTIN DURATUN NAFISAH

152160122

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2020**