

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, G. M. (1998). Teori Ekonomi Makro. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Advernesia. (n.d.). *Cara Uji Paired Sample T Test dengan SPSS dan Contohnya*. Retrieved from [advernesia.com](https://www.advernesia.com/blog/spss/cara-uji-paired-sample-t-test-dengan-spss-dan-contohnya/#comment-1563):
<https://www.advernesia.com/blog/spss/cara-uji-paired-sample-t-test-dengan-spss-dan-contohnya/#comment-1563>
- Alifah, N. S. (2020, Maret 17). *Prediksi Dampak Virus Corona terhadap Bisnis dan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from lifepal.co.id:
<https://lifepal.co.id/media/prediksi-dampak-virus-corona-terhadap-bisnis-dan-ekonomi-indonesia/>
- Ima Amaliah, W. R. (2013). Strategi Pengembangan Unisba Berdasarkan Preferensi Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 52.
- Arsyad, L. (2016). *EKONOMI PEMBANGUNAN*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Asta, D. (n.d.). *Teori dan Konsep Perilaku dalam Psikologi dan Faktor yang Mempengaruhi*. Retrieved from dosenpsikologi.com:
<https://dosenpsikologi.com/teori-dan-konsep-perilaku-dalam-psikologi>
- Aulaaulia, S. (2020, Maret 9). *Pandangan Virus Corona Menurut Beberapa Teori*. Retrieved from www.kompasiana.com:
<https://www.kompasiana.com/salihahaulaaulia27/5e665883d541df5707443542/pandangan-virus-corona-menurut-beberapa-teori>
- Baker, S. R., Farrokhnia, R. A., Meyer, S., Pagel, M., & Yannelis, C. (2020). How does household spending respond to an epidemic? consumption during the 2020 COVID-19 pandemic. *Review of Asset Pricing Studies*, 10(4), 834–862.
<https://doi.org/10.1093/rapstu/raaa009>
- Bayu, D. J. (2020, September 30). *Ekonomi Terpukul Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat selama Covid-19*. Retrieved from katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/0/analisisdata/5f72e0b3f3233/ekonomi-terpukul-perubahan-pola-konsumsi-masyarakat-selama-covid-19>
- Dahiya, Kapil & Potia, A. (2020). Generous : COVID-19 ' s Impact on Indonesian Consumer Sentiment. *McKinsey and Company, April*.

- Dossche, M., & Zlatanos, S. (2020). COVID-19 and the increase in household savings: precautionary or forced? *Economic Bulletin Boxes*, 6.
- DRIs-Pulse-Check-Agustus-2020 Sentimen konsumen penelitian Oleh PT.Reksadana.pdf.* (n.d.)
- Hidayat, A. (2014, Juli 31). *Tutorial Cara Uji Wilcoxon Signed Rank Test*. Retrieved from www.statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2014/07/tutorial-uji-wilcoxon-signed-rank-test.html>
- Hyman, D.N. 1999. *Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy*, sixth edition. , New York: The Drisdan Press.
- Larasati, R. A. (2020). Pola Konsumsi Mahasiswa Pulang Kampung Dan Masyarakat Pada Pandemi Covid-19 Di Kota Bandung. *Jambura Economic Education Journal*, 2(2), 90–99. <https://doi.org/10.37479/jeej.v2i2.6840>
- Listyoadi, S. W. (2005). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Perbankan Di Indonesia (Pendekatan Error correction model)* (Doctoral dissertation, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro).
- Martin, A., Markhvida, M., Hallegatte, S., & Walsh, B. (2020). Socio-economic impacts of COVID-19 on household consumption and poverty. *ArXiv*, May. <https://doi.org/10.1007/s41885-020-00070-3>
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*,, 59-64.
- Partadiredja. Ace. 1990. *Pengantar Ekonomika*, Yogyakarta: BPFE
- Prasetyo, P.E.,(2011). *Fundamental Makro Ekonomi*. Cetakan Kedua. Beta Offset. Yogyakarta
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1996). *Makro ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Saragih, Bernatal dan frederic orado Saragih (2020) Hubungan Berbagai Faktor Dengan Kebiasaan Makan Pada Masa Pandemi Covid 19. Dalam www.researchget.net
- Sarwono, W. Sarlito, 2004. *Psikologi Remaja*. Jakarta. PT Taja Grafindo Persada.

Sayuti, M. Jamil, 1989. Pengantar ekonomi Makro 2. Jakarta

Simorangkir. 2004. *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Siti Fatimah Nurhayati, M. (2019). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *The 9th University Research Collocium 2019 Universitas Muhammadiyah Purworejo*.

Suroto.(2000). Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja. Yogyakarta: *Gajah Mada Univercity*.

Tama, R. T. (2014). Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.