

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *BRAND CONSCIOUSNESS* DAN *BRAND NATIONALITY*  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN MILENIAL DENGAN *BRAND*  
*AWARENESS* SEBAGAI MEDIASI PADA MEREK UNIQLO**

(Survei Pada Konsumen Milenial di Kota Yogyakarta)

Disusun oleh:

**RR. TIARA DENISSA MAHARANI**

**NIM. 141170022**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 5 Maret 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji**

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


  
**Dr. Yuni Istanto, S.E. M.Si**  
NIP. 19580601 198603 1 002

  
**Tri Wahyuningsih, S.E. M.Si**  
NIP. 2 7309 970145 1

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

  
**M. Irhas Effendi, Dr. M.Si.**  
NIP. 19621219 198803 1 001

  
**Sri Kussujaniatun, Dra. M.Si.**  
NIP. 19630505 199003 2 001

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta**

  
**Dr. R. Hern Kristanto HC, S.E. M.Si**  
NIP. 2 6901 960132 1