

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	ii
ABSTRAKSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>11</b>
1. <i>Brand Consciousness</i> .....	11
2. <i>Brand Nationality</i> .....	13
3. <i>Brand Awareness</i> .....	16
4. <i>Perilaku Pembelian Milenial</i> .....	19
<b>B. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>28</b>
<b>C. Pengaruh Antar Variabel .....</b>	<b>30</b>
<b>D. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>36</b>
<b>E. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Rancangan Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>B. Obyek dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>C. Populasi .....</b>	<b>40</b>
<b>D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....</b>	<b>40</b>
<b>E. Jenis Data Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>F. Prosedur Pengambilan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>H. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>43</b>
<b>I. Skala Pengukuran Variabel.....</b>	<b>46</b>

<b>J. Uji Instrumen</b> .....	48
<b>K. Teknik Analisis Data</b> .....	50
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	57
<b>A. Analisis Deskriptif</b> .....	57
<b>B. Analisis Kuantitatif</b> .....	62
<b>C. Hasil Pengujian Hipotesis</b> .....	72
<b>D. Pembahasan</b> .....	76
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	84
<b>A. Kesimpulan</b> .....	84
<b>B. Saran</b> .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN 1</b> .....	92
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	97
<b>LAMPIRAN 3</b> .....	109
<b>LAMPIRAN 4</b> .....	115
<b>LAMPIRAN 5</b> .....	118