

**MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG
TAMAN HUTAN RAYA (TAHURA) KABUPATEN GUNUNGKIDUL
PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Oleh Imam Fachrurazi Nizamudin

Dibimbing oleh Teguh Kismantoroadji dan Agus Santosa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui tingkat motivasi pengunjung Taman Hutan Raya (TAHURA) Bunder Kabupaten Gunungkidul (2) Mengetahui tingkat persepsi pengunjung Taman Hutan Raya (TAHURA) Bunder Kabupaten Gunungkidul (3) Menganalisis tentang hubungan antara motivasi dan persepsi pengunjung Taman Hutan Raya (TAHURA) Bunder, Kabupaten Gunungkidul. Penelitian ini menggunakan metode dasar deskriptif kuantitatif dengan metode pelaksanaan menggunakan survey, metode penentuan lokasi menggunakan purposive dan metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* pada 60 orang pengunjung. Data hasil observasi, wawancara, pencatatan dan dokumentasi dianalisis dengan analisis *spearman rank*. Hasil penelitian menunjukkan (1) Tingkat motivasi pengunjung Taman Hutan Raya berada pada kategori sedang. (2) Tingkat persepsi pengunjung Taman Hutan Raya berada pada kategori Tinggi. (3) Terdapat hubungan signifikan antara motivasi dan persepsi pengunjung Taman Hutan Raya (TAHURA) Kabupaten Gunungkidul dengan tingkat hubungan berada pada kategori sedang. Jika motivasi meningkat, maka persepsi pengunjung akan meningkat pula.

Kata kunci : hubungan, motivasi, persepsi, taman hutan raya bunder

MOTIVATION AND PERCEPTION OF THE VISITORS OF “TAMAN HUTAN RAYA-TAHURA” GUNUNGGKIDUL, YOGYAKARTA

*By : Imam Fachrurazi Nizamudin
Supervised by : Teguh Kismantoroadji and Agus Santosa*

ABSTRACT

This study aims (1) to know the level of visitor's motivation of the visitor of “Taman Hutan Raya-TAHURA”, Gunungkidul, Yogyakarta (2) to know the level of visitor's perception to “Taman Hutan Raya-TAHURA”, Gunungkidul, Yogyakarta. (3) to analyze the relationship between visitors' motivation and perceptions of the visitors to “Taman Hutan Raya-TAHURA”, Gunungkidul Yogyakarta. The research uses the primary quantitative descriptive method with the implementation method using a survey to determine the location using purposive and the sampling method using accidental sampling on 60 visitors. Data from observation, interviews, recording, and documentation were analyzed by using Spearman rank analysis. The results showed that (1) The level of motivation of the visitors to “Taman Hutan Raya-TAHURA” was in the medium category. (2) The level of visitors perception to “Taman Hutan Raya-TAHURA” was in the High category. (3) There was a significant relationship between motivation and perceptions of visitor motivation to “Taman Hutan Raya-TAHURA”, Gunungkidul Regency, Yogyakarta, and a moderate correlation level. In conclusion, if motivation increases, the perception of visitors increased too.

Keywords: *forest park, correlation, motivation, perception,*