

## ABSTRAK

PT Sport Glove Indonesia merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi sarung tangan dan saat ini bekerja sama dengan lima *supplier* lokal untuk memasok kulit kambing dan domba. Kebutuhan kulit bulan Desember 2019 mengalami peningkatan sebesar 24,37% dari rata-rata bulan sebelumnya selama tahun 2019 yang menyebabkan kelima *supplier* tidak dapat mencukupi kebutuhan kulit di perusahaan. Permasalahan yang ada di perusahaan adalah terdapat dua jenis kulit yang masih belum terpenuhi yaitu *Goat Batting Black Strong* sebanyak 12.000 *squarefit* dan *Sheep Skin P/White* sebanyak 9.500 *squarefit*. Hal ini membuat perusahaan harus menambah satu *supplier* agar kebutuhan kulit terpenuhi. Perusahaan sudah memiliki enam calon *supplier* tetapi tidak memiliki metode khusus dalam memilih *supplier*. Standar proses pemilihan yang dilakukan hanya mempertimbangkan kualitas produk saja dalam memilih *supplier* kulit. Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah perusahaan dalam memilih *supplier* kulit dengan lebih banyak mempertimbangkan kriteria.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah VPI dan AHP yang dilakukan dalam beberapa tahap yaitu identifikasi VPI, pembobotan, penyusunan matriks perbandingan berpasangan, menghitung *geometric mean* dan menghitung *consistency ratio*. (CR). Pembobotan dianggap konsisten apabila nilai  $CR < 0,1$ . *Supplier* terbaik akan dipilih berdasarkan hasil perhitungan bobot prioritas global. Perhitungan dilakukan menggunakan *software Expert Choice v11.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan kesimpulan bahwa *supplier* yang sebaiknya dipilih oleh perusahaan untuk mencukupi kebutuhan kulit di bulan Desember 2019 adalah PT Agra Sukses Abadi dengan bobot prioritas tertinggi sebesar 0,197.

Kata Kunci : *Supplier*, VPI, AHP

## **ABSTRACT**

*PT Sport Glove Indonesia is a manufacturing company that produces gloves and currently works with five local suppliers to supply goats and sheep leathers. The need for leather in December 2019 have increased by 24.37% from the average of the previous month during 2019 which led to the five suppliers being unable to fulfill the leather needs in the company. The problem at the company is that there are two types of leather that have not yet been fulfilled, namely Goat Batting Black Strong as much as 12,000 squarefit and Sheep Skin P / White as much as 9,500 squarefit. This makes the company must add one supplier so that leather needs are met. The company already has six potential suppliers but does not have a specific method of selecting suppliers. The selection process standard that is carried out only considers the quality of the product in choosing a leather supplier. This study aims to make it easier for companies to choose leather suppliers by considering more criteria.*

*In this study, the method used are VPI and AHP which is carried out in several stages, namely VPI identification, weighting, preparation of pairwise comparison matrices, calculating geometric mean and calculating consistency ratio. (CR). Weighting is considered consistent if the CR value <0.1. The best suppliers will be selected based on the results of the calculation of global priority weights. The calculation is done using Expert Choice v11.0 software.*

*Based on the results of the study, it was concluded that the supplier that should be chosen by the company to meet the needs of the leather in December 2019 was PT Agra Sukses Abadi with the highest priority weight of 0.197.*

*Keywords : Supplier, VPI, AHP*