

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPEL LUAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPEL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	9
F. Keterkaitan antar variabel .....	27
G. PenelitianTerdahulu dan Penelitian Sekarang.....	30
H. Kerangka Pemikiran .....	31
I. Hipotesis.....	32
J. Pembatasan Penelitian .....	32
K. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
L. Metode Penelitian .....	37
M. Uji Instrumen Data .....	42
N. Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	46
<b>BAB II GAMBARAN UMUM GOEBOG RESTO DAN IDENTITAS PELANGGAN.....</b>	<b>56</b>
A. Sejarah Goebog Resto.....	56
B. Struktur Goebog Resto.....	57
C. Identitas Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
D. Identitas Konsumen Berdasarkan Usia .....	62
E. Identitas Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	63
F. Identitas Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	64
G. Identitas Konsumen Berdasarkan Penghasilan .....	65
H. Identitas Konsumen Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	66
<b>BAB III HASIL ANALISIS PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Analisis Deskriptif .....	68

B. Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
C. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	84
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>95</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	