PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA MELALUI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI GOEBOG RESTO YOGYAKARTA

SKRIPSI

Oleh :

Diah Rizky Paramita
135140114

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2021