

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>C. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>D. Landasan Teori</b> .....	<b>5</b>
1. Tanaman Salak .....	5
2. Performa Perusahaan .....	7
3. Balanced Scorecard .....	10
4. Analisis Usaha .....	11
5. <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	13
6. Strategi Pengembangan Usaha .....	16
7. Analisis Lingkungan Perusahaan .....	17
8. Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ) .....	23
9. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	27
<b>E. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>28</b>
<b>F. Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>33</b>
<b>G. Pembatasan Penelitian</b> .....	<b>35</b>
<b>H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</b> .....	<b>35</b>
<b>I. Metode Penelitian</b> .....	<b>41</b>

1. Metode Penelitian .....	41
2. Jenis Penelitian .....	41
3. Metode Pengambilan Responden .....	42
4. Jenis dan Sumber Data .....	42
5. Metode Pengumpulan data .....	43
<b>L. Pengujian Instrumen Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>M. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM USAHA OLAHAN SALAK DI KELOMPOK</b>	
<b>WANITA TANI KEMIRI EDUM</b>	
<b>A. Lokasi Usaha .....</b>	<b>58</b>
<b>B. Sejarah Usaha Olahan Salak KWT Kemiri Edum .....</b>	<b>59</b>
<b>C. Visi dan Misi .....</b>	<b>61</b>
<b>D. Struktur Organisasi .....</b>	<b>62</b>
<b>E. Tugas dan Tanggung Jawab Organisasi .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN</b>	
<b>A. Deskripsi Responden .....</b>	<b>65</b>
<b>B. Deskripsi Performa Usaha Olahan Salak KWT Kemiri Edum .....</b>	<b>65</b>
1. Aspek Produksi .....	65
2. Aspek Manajemen .....	67
3. Aspek Pasar .....	68
4. Aspek Hukum/Legalitas .....	68
<b>C. Analisis usaha .....</b>	<b>70</b>
1. Biaya Investasi .....	70
2. Suku Bunga Modal .....	70
3. Biaya Variabel .....	71
4. Biaya Tetap .....	73
5. Pengeluaran .....	75
6. Penerimaan .....	76
7. Keuntungan .....	76
8. <i>Return On Investment (ROI)</i> .....	77
<b>D. Analisis Strategi .....</b>	<b>78</b>

1. Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	78
2. Matriks IE .....	82
3. Analisis SWOT .....	84
4. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i> .....	91
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>111</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>111</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>	