

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia. 2016. *Analytic Hierarchy Process (AHP)*. Teknik Industri. Fakultas Teknik. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Aulia, Giska Rizy. 2012. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Usaha Industri Tahu di Kota Medan*. Progm Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universits Sumatera Utara. Medan.
- David, Fred dan David, Forest. 2017. *Manajemen Strategi*. Edisi 15. Penerbit Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Hasanah, Masyhuri dan Djuwari. 2015. *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Kebumen*. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hermawan. 2015. *Daya Saing Rempah Indonesia di Pasar ASEAN Periode PRA dan Pasca Krisis Ekonomi Global*. P3DI Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik. Setjen DPR RI. Jakarta Pusat.
- Istyanto, Erky. 2009. *Pengambilan Keputusan dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process dalam Penyusunan Strategi Promosi pada CV. Gintera*. Program Sarjana Manajemen Penyelenggara Khusus. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jati, Yodhy Purwoko. 2006. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Arabika Kelompok Tani Manunggal VI Kecamatan Jambu Semarang*. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Jilid I. Penerbit. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Volume Satu. Edisi Ketujuh. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Depok.

Marcelina dan Tantra. 2016. *Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House di Surabaya*. Program Manajemen Perhotelan. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Pratama, Graceta Putra. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Susu Kedu di Kabupaten Temanggung Jawa Tengah*. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Retnoningsih, Suryawardani dan Pairing. 2016. *Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat Olahan Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus di Perusahaan Magic Chocolate, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali)*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana. Bali.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Catatan ke-23. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Catatan ke-13. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Wahyudi, Agustinus. 1996. *Manajemen Strategik*. Cetakan Pertama. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta Pusat.