

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 8 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 8 |
| E. Tinjauan Pustaka | 9 |
| F. Penelitian Terdahulu | 32 |
| G. Kerangka Pemikiran | 33 |
| H. Hipotesis..... | 35 |
| I. Pembatasan Penelitian | 36 |
| J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 36 |
| K. Metode Penelitian | 46 |
| L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis | 52 |
| BAB II GAMBARAN UMUM | 67 |
| A. Sejarah CV. Agradaya Indonesia | 67 |
| B. Lokasi CV. Agradaya Indonesia | 70 |
| C. Visi dan Misi CV. Agradaya Indonesia | 71 |
| D. Struktur Organisasi | 72 |
| E. Personalia | 74 |
| BAB III PROSES PRODUKSI PRODUK <i>BLUE GINGER, ROYAL</i> | |
| <i>TEA DAN INDIGENOUS TEA</i> | 78 |
| A. Bahan – bahan Produksi..... | 78 |
| B. Peralatan dan Mesin Produksi | 79 |
| C. Proses Produksi | 80 |
| D. Hasil Produksi Produk <i>Tisane</i> | 86 |

| | |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN | |
| HIPOTESIS | 87 |
| A. Analisis Hasil Penelitian..... | 87 |
| 1. Nilai Tambah..... | 87 |
| 2. Analisis Lingkungan Eksternal..... | 118 |
| 3. Analisis Lingkungan Internal..... | 120 |
| 4. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)..... | 124 |
| 5. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)..... | 126 |
| 6. Matriks IE (Internal Eksternal)..... | 129 |
| 7. AHP (<i>Analytic Hierarchy Process</i>)..... | 131 |
| B. Pengujian Hipotesis..... | 145 |
| BAB V PEMBAHASAN | 148 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 158 |
| A. Kesimpulan..... | 158 |
| B. Saran..... | 159 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 | Daftar Varian Produk Agradaya | 3 |
| Tabel 1.2 | Volume Penjualan Produk Agradaya (Januari-November 2019) ... | 6 |
| Tabel 1.3 | Analisis Struktur Produksi Pengolahan | 10 |
| Tabel 1.4 | Matriks EFE | 23 |
| Tabel 1.5 | Matriks IFE | 25 |
| Tabel 1.6 | Nilai Skala Banding Berpasangan | 29 |
| Tabel 1.7 | Penelitian Terdahulu dan Sekarang | 32 |
| Tabel 1.8 | Variabel, Dimensi, Indikator dan Pengukuran pada Agradaya | 45 |
| Tabel 1.9 | Teknik Analisis Data Nilai Tambah dengan Metode Hayami | 53 |
| Tabel 1.10 | Teknik Menguji Hipotesis Nilai Tambah | 54 |
| Tabel 1.11 | Matriks Evaluasi Faktor Eksternal | 58 |
| Tabel 1.12 | Matriks Evaluasi Faktor Internal | 60 |
| Tabel 4.1 | Kebutuhan Jahe Emprit Kering Kasar untuk Produk <i>Blue Ginger</i> , <i>Royal Tea</i> dan <i>Indigenous Tea</i> | 88 |
| Tabel 4.2 | Output Produk <i>Tisane</i> Periode Desember 2019 | 89 |
| Tabel 4.3 | Total Biaya Bahan Baku Pendukung Produk <i>Tisane</i> | 90 |
| Tabel 4.4 | Hasil Perhitungan Tenaga Kerja dan Upah Bersama Pengolahan Produk <i>Tisane</i> selama Satu Periode (Desember 2019) | 91 |
| Tabel 4.5 | Biaya atau Nilai Penyusutan Alat Pengolahan Produk <i>Tisane</i> dalam Satu Periode | 94 |
| Tabel 4.6 | Biaya Listrik Pengolahan Produk <i>Tisane</i> atau Teh Rempah dalam Satu Periode | 97 |
| Tabel 4.7 | Biaya Pajak Bumi dan Bangunan Produk <i>Tisane</i> atau Teh Rempah dalam Satu Periode | 99 |
| Tabel 4.8 | Biaya Sumbangan Input Lain Pengolahan Produk <i>Tisane</i> atau Teh Rempah dalam Satu Periode | 101 |
| Tabel 4.9 | Nilai Tambah <i>Blue Ginger</i> | 104 |
| Tabel 4.10 | Nilai Tambah <i>Royal Tea</i> | 109 |
| Tabel 4.11 | Nilai Tambah <i>Indigenous Tea</i> | 114 |
| Tabel 4.12 | Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) | 125 |
| Tabel 4.13 | Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) | 127 |

| | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.14 | Bobot, Prioritas dan <i>Inconsistency Ratio</i> Tujuan Pemasaran | 133 |
| Tabel 4.15 | Bobot, Prioritas dan <i>Inconsistency Ratio</i> Kriteria Bauran Pemasaran | 134 |
| Tabel 4.16 | Bobot, Prioritas dan <i>Inconsistency Ratio</i> Kriteria Bauran Pemasaran | 135 |
| Tabel 4.17 | Bobot, Prioritas dan <i>Inconsistency Ratio</i> Sub Kriteria Bauran Pemasaran | 137 |
| Tabel 4.18 | Bobot, Prioritas dan <i>Inconsistency Ratio</i> Sub Kriteria Bauran Pemasaran | 139 |
| Tabel 4.19 | Hasil Perbandingan Alternatif Strategi Pemasaran yang Disarankan untuk CV. Agradaya Indonesia | 142 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji <i>One Way Anova</i> | 146 |
| Tabel 4.21 | Hasil Uji LSD Nilai Tambah Produk <i>Tisane</i> | 147 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Kuadran Matriks Internal Eksternal | 26 |
| Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian | 35 |
| Gambar 1.3 Kuadran Matriks IE | 65 |
| Gambar 1.4 Struktur Alur Pengambilan Keputusan menggunakan AHP | 66 |
| Gambar 2.1 Peta Lokasi CV. Agradaya Indonesia di Desa Sendangrejo Kecamatan Minggir, Kabupaten Sleman..... | 70 |
| Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi CV. Agradaya Indonesia..... | 73 |
| Gambar 3.1 Proses Penyotiran Simplisia Kering | 81 |
| Gambar 3.2 Proses Pengeringan menggunakan <i>Solar Dryer</i> | 82 |
| Gambar 3.3 Proses Standarisasi menggunakan <i>Oven</i> | 82 |
| Gambar 3.4 Proses Penggilingan menggunakan mesin <i>Hammer Mill</i> | 83 |
| Gambar 3.5 Proses Memperkecil Ukuran Bahan menggunakan mesin <i>Food Grinder</i> | 83 |
| Gambar 3.6 Proses Pencampuran Bahan – bahan <i>Blue Ginger</i> | 83 |
| Gambar 3.7 Proses Pencampuran Bahan – bahan <i>Royal Tea</i> | 84 |
| Gambar 3.8 Proses Pencampuran Bahan – bahan <i>Indigenous Tea</i> | 84 |
| Gambar 3.9 Proses <i>Sealer Papper Pouch</i> | 85 |
| Gambar 3.10 Produk <i>Tisane Blue Ginger</i> | 86 |
| Gambar 3.11 Produk <i>Tisane Royal Tea</i> | 86 |
| Gambar 3.12 Produk <i>Tisane Indigenous Tea</i> | 86 |
| Gambar 4.1 Matriks IE CV. Agradaya Indonesia | 130 |
| Gambar 4.2 Hirarki Prioritas Alternatif Strategi CV. Agradaya Indonesia | 132 |
| Gambar 4.3 Diagram Alternatif Strategi | 145 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Lampiran 1. Kuesioner Faktor Internal dan Eksternal | |
| Lampiran 2. Kuesioner AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>) | |
| Lampiran 3. Biaya Bahan Baku Pendukung Produk <i>Tisane</i> | |
| Lampiran 4. Presentase Produk Rempah CV. Agradaya Indonesia | |
| Lampiran 5. Kebutuhan Bahan Baku Produk <i>Tisane</i> Periode Desember 2019..... | |
| Lampiran 6. Kebutuhan Bahan Baku Pendukung Produk <i>Tisane</i> Periode Desember 2019..... | |
| Lampiran 7. Upah Tenaga Kerja CV. Agradaya Indonesia Periode Desember 2019..... | |
| Lampiran 8. Tenaga Kerja dan Upah Bersama Pengolahan Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Blue Ginger</i> Periode Desember 2019 | |
| Lampiran 9. Tenaga Kerja dan Upah Bersama Pengolahan Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Royal Tea</i> Periode Desember 2019 | |
| Lampiran 10. Tenaga Kerja dan Upah Bersama Pengolahan Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Indigenous Tea</i> Periode Desember 2019 | |
| Lampiran 11. Penyusutan Peralatan pada CV. Agradaya Indonesia | |
| Lampiran 12. Biaya Bersama Penyusutan Peralatan Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Blue</i> <i>Ginger</i> Periode Desember 2019 | |
| Lampiran 13. Biaya Bersama Penyusutan Peralatan Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Royal</i> <i>Tea</i> Periode Desember 2019 | |
| Lampiran 14. Biaya Bersama Penyusutan Peralatan Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Indigenous Tea</i> Periode Desember 2019 | |
| Lampiran 15. Biaya Listrik Bersama Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Blue Ginger</i> | |
| Lampiran 16. Biaya Listrik Bersama Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Royal Tea</i> | |
| Lampiran 17. Biaya Listrik Bersama Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Indigenous Tea</i> | |
| Lampiran 18. Biaya PBB Bersama Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Blue Ginger</i> | |
| Lampiran 19. Biaya PBB Bersama Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Royal Tea</i> | |
| Lampiran 20. Biaya PBB Bersama Produk <i>Tisane</i> Varian <i>Indigenous Tea</i> | |
| Lampiran 21. Tabulasi Perhitungan Bobot pada Matriks EFE | |
| Lampiran 22. Tabulasi Perhitungan Bobot pada Matriks IFE | |
| Lampiran 23. Tabulasi Perhitungan Rating pada Matriks EFE | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|--|
| Lampiran 24. Tabulasi Perhitungan Rating pada Matriks IFE | |
| Lampiran 25. Tabulasi Total Skor Matriks EFE | |
| Lampiran 26. Tabulasi Total Skor Matriks IFE | |
| Lampiran 27. <i>Output</i> ANOVA | |
| Lampiran 28. <i>Output</i> LSD | |
| Lampiran 29. Diagram Hasil AHP | |
| Lampiran 30. Uji Validitas Faktor Internal | |
| Lampiran 31. Uji Validitas Faktor Eksternal | |
| Lampiran 32. Uji Realibilitas Faktor Internal | |
| Lampiran 33. Uji Realibilitas Faktor Eksternal | |